

《经营员工心——员工培训与潜能开发》

书籍信息

版次：1

页数：361

字数：180000

印刷时间：2005年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506433716

编辑推荐

员工培训和能力开发是效益*好的一种投资。

——美国经济学家 舒尔茨

想让你的员工努力为你拼命吗？给他恰当的激励吧！

IBM总裁 路易斯·格斯特纳

企业的成功，仅仅依靠产品的品牌是不够的，整体人员的忠诚度常常像一只无形的手，在左右着公司业绩。而忠诚度来源于更合理化、人性化的分配、嘉奖制度。每个公司只有正视这个问题，更好地激励员工，才不会在市场竞争中处于劣势。

——安利公司总裁，德德·狄维士

内容简介

本书从6个方面介绍了员工培训与潜能开发的方法，重点阐述了不同岗位员工的素质要求、企业培训员工的各种制度，分析了企业开发员工潜能的方法以及员工自我开发管理制度和职业生涯设计制度。本书适合企业作为员工的培训教材，也可作为员工自我职业生涯规范的读本。

目录

第一章 量体裁衣，知人善任

汉高祖为何能够统一天下

科学的用人之道

自我申告制：尊重员工意愿

能力面谈制：做到知根知底

职务轮换制：培养全才

善用偏才，人尽其能

某企业家“不用所谓的聪明人”

重视公司里脚踏实地型员工

第二章 授之以渔，促进成长

聪明的打鱼郎

松下电器的员工培训

在职培训——能力开发的主要形式

非制度性培训——在潜移默化中学习

替补训练：熟悉上级工作

挂职锻炼：实践出真知

角色扮演：在模拟中成长

小集团活动：一种开发创举
效果彰显的培训新形式

让员工学会自我管理

第三章 启迪心智，开发潜能

把木充卖给和尚

积极心态——成功的基础

自我欣赏：增强自信的方法

将目标每天读三遍

自我加压，磨炼意志

控制情绪，善于接纳

沟通：良好的润滑剂

时间管理与提高效率

第四章 点燃心火，释放激情

沙丁鱼的生存之道

适度竞赛是鼓励士气的好方法

给予合理的薪酬和奖励

信任是激发热情的良药

安抚鼓励：赢得员工的心

关怀是激励的新力量

以宽容焕发员工的热情

改善环境有助于提高效率

批评与表扬：正反激励

第五章 有缺口的圆

第六章 生涯规划，不断进步

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)