

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787535447661

## 编辑推荐

一个大订单引发的较量  
销售精英破局的生死搏杀

## 内容简介

《破冰第二季·风云再起》是“破冰系列”的第二部。  
一个大订单横空出世，是馅饼，还是陷阱？  
各路豪强摩拳擦掌纷纷加入战团，围绕天价大单合纵连横。荣尊是否依然能如从前那样无往不胜？它的宿敌连胜为挽回曾经的败局，这一次又将如何出招？  
小文回归荣尊，拉开了公司人事大洗牌的帷幕，他与号称“打单王”的朱源明还能如昔日那般心心相印、在激烈的抢单大战中双剑合璧吗？作为总裁的陶瑞峰，与居功自傲的李海山，表面的信任与服从，却掩饰不住拥抱身影背后涌动的暗流，谁将是那最后的王者？  
事迁时移，曾经亲密无间的兄弟，如今却相互算计；曾经携手同心的战友，如今却拔剑相向；即使亲爱如恋人，谁能想到竟然是潜伏身边的内鬼？  
这个故事，用利益、冷酷、背叛……演绎着现代商战中的人性。

## 作者简介

郑涛，中国实战派营销专家，大客户营销管理体系架构师，高级营销咨询顾问；国内首创“CSSA”销售能力提升体系资深培训师、咨询师；国内汇旗屹立标杆管理实践研究中心“ACE”学习法资深培训师。  
历任多家大型企业集团销售总监、营销顾问等职位。部分服务客户：百度、IBM

## 目录

- 楔子
- 1 征战
- 2 战因
- 3 比拼
- 4 战始
- 5 意外
- 6 战局
- 7 战书

8 战斗  
9 用兵  
10 反馈  
11 试探  
12 行事  
13 谋略  
14 动员  
15 战法  
16 寻机  
17 分工  
18 法则  
19 下手  
20 阴谋  
21 困惑  
22 痛思  
23 鬼胎  
24 惊讶  
25 跟进

.....

## 媒体评论

《破冰第二季·风云再起》跌宕起伏，激情四溢，把销售的各个环节写得很细，写得很透，商人的本性也展露无遗。我相信，这是我近年读过的最精彩的商战小说。

《杜拉拉升职记》作者 李可

无论任何行业其本质都是相通的，这本书作者从需

## 在线试读部分章节

### 1 征战

密云水库拓展训练基地位于北京密云，从市区开车要走两个小时左右。天还没有亮透，荣尊的精英们就在三元桥京顺路口集结。看他们个个装备齐全，跃跃欲试的样子，知道的是他们参加拓展训练，不知道的还以为他们这是哪个部队遗留下的一小撮残余分子要去执行什么恐怖行动呢。大家集体蹲在马路牙子上，望着来车的方向，眼神中充满了期待。

只见远方快速地驶来一辆汽车，大灯闪了三闪，然后一个急刹稳稳地停在了Rudy的面前。Rudy一蹦而起，冲着刚下车嘴里还咀嚼着一块煎饼的朱源明喊道：“这谁啊，停车就停车呗，差点从我鼻子上擦过去，要不是我拼命地护住了脸，英俊的面貌可就难以保全了。”朱源明边往下使劲咽着边大声地喊：“你们丫谁带水了，噎死我了。”Rudy从包里扔出一瓶脉动，说：“老大，怎么样，看看咱哥几个的这装备、这精神是不是看到希望了？”朱源明仔细看了看，还真别说，这帮兄弟们弄得还挺专业，全身上下的运动名牌，于是说道：“你们不是拿这套行头唬人吧，咱们这次的对手你们应该清楚的，那可是荣尊的一小撮精英分子，绝对是不见兔子不撒鹰类型的。”Rudy很诡异地跑到朱源明身边耳语了几句，只见朱源明频频点头称是。

就在这当口，又有两辆车陆续驶来，其中一辆银色奥迪A4上走下一儒雅的中年人，一身golf的运动装备，给人一种休闲而又不失尊贵的感觉，一看就是个很有品位的人。他下车后向朱源明走去，人群中“哄”地一下散开条通道出来，因为公司很多人并没有机会如此近距离地靠近这个人——荣尊中国的掌舵者，永远的智慧、坚韧、平易近人，无论是在工作还是生活中，他俨然已经成为荣尊中国万千员工心里的偶像。套用时下最流行的语言：不要迷恋哥，哥只是个传说。

此人是谁？为什么一出场就有这么大的气场？相信看过《破冰》的读者一定能够猜到，他就是荣尊中国的领军人物、灵魂人物——陶睿峰。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)