

《中国电视民生新闻发展报告(2011)》

书籍信息

版次：1

页数：289

字数：272000

印刷时间：2011年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504365620

内容简介

民生新闻是新世纪中国电视发展创新的重要成果，十余年来秉持以人为本的理念，坚持三贴近原则，在内容、形式、运行、推广各方面锐意创新，产生了巨大的社会影响和媒介影响。本书为《中国电视民生新闻发展报告(2011)》，由胡智锋、禹成明等主编。全书分为五大部分，主要内容包括：中国电视民生新闻发展总报告，中国电视民生新闻发展趋势分析，中国电视民生新闻品牌栏目，全国省级台民生新闻协作体成员台等。

目录

- 第一部分 中国电视民生新闻发展总报告 上篇 生产与传播一、民生新闻的生产主体
- (一)民生新闻的生产主体——频道分析
 - (二)民生新闻的生产主体——栏目分析二、民生新闻的内容生产 (一)选题策略
 - (二)叙事策略三、民生新闻的传播策略 (一)民生新闻的时段策略
 - (二)民生新闻的编排策略四、民生新闻的品牌建设 (一)民生新闻栏目的品牌特征
 - (二)民生新闻的品牌建设 中篇 现状与环境一、民生新闻发展现状与问题分析
 - (一)民生新闻存在的问题 (二)民生新闻存在的难题二、民生新闻发展的历史分析
 - (一)历史视角：民生新闻产生的历史必然
 - (二)现实视角：民生新闻发展的现实基础三、民生新闻发展的环境分析 (一)政治环境
 - (二)政策环境 (三)产业环境 (四)体制改革环境 下篇 合作与发展一、民生新闻协作体产生的必然性二、民生新闻协作体的四年成就三、民生新闻协作体未来发展的必要准备
- 第二部分 专项报告之一 中国电视民生新闻节目形态分析一、民生新闻的独特性二、民生新闻形态的共性：资讯性和评论性 (一)资讯性：民生新闻资讯
- (二)评论性：民生新闻评论三、民生新闻的独特形态属性 (一)贴近性：方言类民生新闻
 - (二)服务性：帮忙类民生新闻 (三)公共性：政策类民生新闻和社区民生新闻
 - (四)专业性(科学性)：民调类民生新闻节目四、结语
- 第二部分 专项报告之二 中国电视民生新闻发展趋势分析一、回归民生理念，提升专业品质二、扩展民生新闻边界三、民生新闻栏目特点突出，功能诉求细分化四、新技术的利用五、媒体协作突破资源边界六、创意新闻凸显、突出娱乐元素七、结语
- 第三部分 中国电视民生新闻品牌栏目直播让新闻“零时差”
- 安徽台公共频道直播化战略初探湖北经视的新闻革命
 - 《经视直播》栏目的成长之路民生新闻的先行者
 - 《都市报道》栏目的辉煌历程“给力”零距离
 - 江苏城市频道《零距离》的制胜之路时态语态样态

- 《都市情缘》质量控制的三大“法宝”风从北方来
- 辽宁都市频道《新北方》的成功之道草原上的第一缕晚霞
- 《都市全接触》栏目全接触三秦大地百姓情怀
- 从《都市快报》栏目的开播说起“阳光新闻”屡创收视新高
- 走进《都市报道60分》第四部分

中国电视民生新闻发展大事记1995年—2010年第五部分 全国省级台民生新闻协作体成员台安徽广播电视台公共频道北京电视台公共·新闻频道福建广播影视集团新闻频道甘肃广播电影电视总台都市频道广东南方电视台卫视频道广西电视台资讯频道贵州电视台公共频道海南广播电视总台综合频道河北电视台都市频道河南电视台都市频道黑龙江电视台都市频道湖北广播电视总台经济频道湖南电视台都市频道江苏广播电视总台城市频道江西电视台都市频道吉林电视台都市频道辽宁广播电视台都市频道内蒙古电视台经济生活频道青海广播电视台经济生活频道山东广播电视台齐鲁频道山西广播电视台科教频道陕西广播电视台都市青春频道深圳广播电影电视集团都市频道四川广播电视台新闻资讯频道天津电视台都市频道云南电视台都市频道浙江电视台钱江都市频道重庆广播电视集团新闻频道后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)