

《公司理财（第三版）》

书籍信息

版次：3

页数：

字数：

印刷时间：2015年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565415906

编辑推荐

“十二五”职业教育国家规划教材·普通高等教育“十一五”***规划教材/2007年度普通高等教育精品教材

内容简介

《公司理财(第3版)》共15章：第1章主要介绍公司理财的概念及基本内容；第2~7章主要介绍公司理财的六大基本观念，包括资金时间价值、风险衡量、现金流量、资金成本、本量利分析、杠杆分析；第8~12章主要介绍公司理财的实务运用，包括筹集资金、投放资金、营运资金、分配资金、跨国公司理财；第13~15章主要介绍公司理财分析的基础知识，包括财务预算、财务控制、财务分析。

目录

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)