

《企业战略管理(新编)》

书籍信息

版次：1

页数：498

字数：368000

印刷时间：2003年02月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562812869

内容简介

在我国，随着改革开放的深入发展，随着社会主义市场经济框架的建立和完善，众多的工商企业开始研究战略层面上的问题。诸如企业宗旨、战略目标、战略分析、战略规划等涉及企业战略的理论与实践、观念和方法，也引起了企业管理人员的高度重视。实际上，由于中华民族具有擅长综合思考的特质，历史上又有丰富的战略理论和实践的遗产，学习和运用企业战略管理理论有很好的潜能。改革开放以来，一批先行的企业善于战略思考、勇于战略实践，在国际国内市场上获得了极大的成功，就很好地明证了这一点。当然，也有一些企业由于战略上的失误而坠入失败的谷底。这说明在我国工商管理教育中，加强企业战略管理这门课程的教育，有着深刻的现实意义。而成功与失败的经验教训，又是我们深化战略管理教育的重要养料。只要广大的工商企业领导人和管理人员善于学习、勤于思考、勇于实践，就一定能在激烈变化、纷繁复杂的环境中，创造出各自独特的企业战略，去争取更大范围的竞争胜利。

本书介绍了企业战略管理理论的一般思想和模式，并尽可能地将近年来西方国家这方面的新思想、新论点介绍给大家。书中选择的案例和专论，力求新颖而深刻，供学员在学习中思考和应用。

目录

前言

第一章 企业战略管理概论

第一节 企业战略管理的产生和发展

第二节 企业战略的涵义和特征

第三节 企业战略的管理的过程

第二章 企业任务构想

第一节 企业使命

第二节 企业任务陈述

第三节 企业战略目标

第三章 企业战略分析

第一节 企业外部环境分析

第二节 企业内部条件分析

第四章 企业总体战略

第一节 企业总体战略的概念和类型

第二节 企业单一经营发展战略

第三节 多样化发展战略

第四节 一体化发展战略

第五节 中小企业发展战略

第六节 企业重组和撤退战略

第五章 战略选择的方法、技术与影响因素

- 第一节 战略制定框架
- 第二节 影响战略选择的因素
- 第六章 企业购并及企业战略联盟
 - 第一节 企业购并概述
 - 第二节 企业购并的动因和原则
 - 第三节 企业购并实施战略
 - 第四节 企业战略联盟的作用和类型
 - 第五节 战略联盟的构建
- 第七章 企业国际化经营战略
 - 第一节 经济全球一体化与企业国际化经营
 - 第二节 跨国公司
 - 第三节 国际化经营战略环境分析
 - 第四节 国际市场进入的战略模式和进入方式
 - 第五节 跨国公司的组织和控制
- 第八章 企业的竞争性战略
 - 第一节 战略业务单位
 - 第二节 基本竞争战略
 - 第三节 基本竞争的扩展
 - 第四节 行业发展在不同阶段的竞争战略
- 第九章 企业职能性战略
- 第十章 企业战略的实施
- 第十一章 战略的评价控制与变革
- 参考书目

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)