

《奢侈品宝典 - 箱包》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564039097

丛书名：奢侈品宝典

内容简介

在这个女性当道的瑰丽世界，肩上的挎包从来都不是填满杂物的拎袋，它们是卓越与非凡完美结合的工艺。LV、Gucci、Coach……或许你一时无法拥有，但你一定要知道它们的历史，认识它们的标志，因为徜徉于它们的历史长河，你将享受它们那典雅的别致和迷离险境般的沉醉。

时尚是一种生活态度，认识名牌比拥有名牌更具内涵，本书通过对国际*服装品牌的解读与介绍，帮助读者了解流行时装文化，提高读者时尚审美。情趣，让追求时尚的人士在最短的时间内变身为时尚达人！

目录

前言

路易·威登

——源自法国的典雅奢华之梦

芬迪

——众人皆识的双F

兰姿

——优雅、华贵的完美演绎

古驰

——意大利性感王牌

登喜路

——极品男士的英伦风范

爱马仕

——一生永不落伍

皮尔·卡丹

——不老的前卫先行者

寇姿

——传统与流行的完美平衡

华伦天奴

——富贵华丽的宫廷梦

新秀丽

——一切过往的事物都会是一个新开始

纪梵希

——优雅而活泼的愉悦

宝缇嘉·维内达

——“意大利爱马仕”的梭织盛宴

塔米

——让旅行也时尚

普拉达

——纯粹的触感和观感

.....

在线试读部分章节

路易·威登——源自法国的典雅奢华之梦

平民爱上箱包，谱写宫廷奢华梦

似乎有不少的时尚奢侈神话在法国这片梦幻之土上生根发芽，这片热土在成就一个个经典品牌的同时，也历练了一代代永世流传的品牌人物。

路易·威登便是不朽中的不朽。路易·威登出生的这一年，正是拿破仑死在厄尔巴岛的1821年。这时，法兰西的宫闱已然颓败，但仍弥散着末代帝国的靡靡之香。拿破仑带走了法兰西最强大的帝国，路易·威登却延续着他的帝国精神，打造了法国历史上最伟大的品牌之一——路易·威登。

小路易10岁时永远地失去了世界上最疼爱他的母亲玛丽，此后继母的仇视和虐待整整折磨了小路易3个春秋。14岁那年，小路易再也忍受不了这样的家庭生活，逃离成了他唯一的选择。

1837年9月，经过两年多颠沛流离的流浪生活，衣衫褴褛的路易来到巴黎圣母院前的广场谋生。谁也不会想到，这个少年的名字在几十年后，竟然成了时尚尊贵的风向标，让无数皇室贵族为之疯狂。

很快，路易遇到了转变他命运的人——马歇尔先生，他是专门经营木箱生意的。在他的带领之下，路易凭借着天生的聪慧和勤奋好学，成为当时上层社会最时髦的行业——行李打包业的一员。虽然看上去他的职责只是给贵族们运送的物品装箱打包，但是，如何把大量的物品毫发无损地装进极少的箱子中，这就需要技巧了。这对于出身农村熟知木材特性的路易来说根本就是小菜一碟。很快，路易就成长为行业中的佼佼者。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)