

《网络文化概论》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561372180

内容简介

网络文化是一种虚拟的文化时空，是一种极其广阔的、史无前例的开放环境，由此引出了一系列人类文化教育发展中从未遇到过的新问题、新挑战和文化研究的新空间。互联网所创造的网络文化与教育新时空，已成为现代教育技术理论与实践发展的广阔新舞台。新生的网络文化代表着创新与活力、开放与自由、智慧与个性、速度与虚拟的新价值理念。

本书从网络文化的发展历程、网络文化生态、网络文化载体、网络文化传播、网络文化控制、政府网站文化、网络文化建设等几个方面对由此引发的互联网文化进行了梳理和总结。

作者简介

曾静平

教授，中国电信传播研究中心主任，浙江省传播与文化产业研究中心首席研究员，陕西卫视华夏文化研究院研究员。国内第一个媒体管理学博士，商业体育理论创始人，从事过报纸、广播电视和互联网络等“大媒体”工作，是横跨广播电视、电信通讯和互联网络的复合型、跨行业、跨领域专家。

主持完成了《新媒体的出现与广播电视环境态势分析》《三网融合背景下的科普传播对策》等10多项国家和省部级课题。

出版《拒绝“负”联网》等10多部著作，先后发表《网络文化分级分类研究》和《中国互联网文化强国的理论探索》等研究论文50多篇。

项仲平

博士，教授，浙江省宣传与文化“五个一批”人才，国家特色专业——广播电视编导专业负责人。在《新华文摘》《中国广播电视学刊》等核心刊物发表电视专业论文40余篇。出版了《电视节目策划》《电视栏目与频道策划研究》《广播电视节目传播策略研究》等专著七部。

主要研究方向：广播电视编导与电视栏目、频道等媒体策划与运作、新媒体传播研究。

项仲平

博士，教授，浙江省宣传与文化“五个一批”人才，国家特色专业——广播电视编导专业负责人。在《新华文摘》《中国广播电视学刊》等核心刊物发表电视专业论文40余篇。出版了《电视节目策划》《电视栏目与频道策划研究》《广播电视节目传播策略研究》等专著七部。

主要研究方向：广播电视编导与电视栏目、频道等媒体策划与运作、新媒体传播研究。

[显示全部信息](#)

目录

第一章 概述

第一节 网络文化定义

- 一、网络文化是社会发展科技进步的产物
- 二、网络文化是传统文化在网络时代的扬弃创新
- 三、网络文化是“大媒体时代”多种媒体嫁接融汇的结果
- 四、中国网络文化影响力正在扩张、扩大

第二节 网络文化分类

- 一、网络文化的内容
- 二、按表现方式分类
- 三、按网络性质和主管部门分类
- 四、中国网络文化分级分类研究

第三节 网络文化特点

- 一、资源体系的全球性
- 二、信息传受的联动性

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)