

《跨国公司的中国之路》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801147387

内容简介

跨国公司作为全球经济的重要推动力，对中国市场经济规则的建立与完善，正在产生着广泛而深刻的影响。据统计，目前全球500强跨国公司已有近400家来我国投资了2000多个项目。关注他们在中国现实环境中如何一步步开拓市场、发展扩张，是国内公司企业知己知彼、迎接挑战的*途径。

目录

前言 跨国公司抢搭中国经济快车 一、中国——世纪战场 二、GE：在中国全方位发力
三、微软：“微笑”中国行 四、惠普：中国“渠道船长”
五、沃尔玛：一只踏乱中国零售业格局的“恐龙”
六、柯达：与“一个半”对手共享中国感光市场 七、AT&T：在中国由鼎盛走向迷途
八、格林柯尔：神秘显身，莫名陷身 九、“移动”：中国五大世界巨头
十、是谁使中国餐饮业“革命”不止？ 十一、洋轿车昂首领跑中国车道
十二、冲刺中国金融底线的“寡头”们 十三、跨国公司未来在华投资的战略预测

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)