

《财务管理》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2009年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810886925

内容简介

呈现在读者面前的这本《财务管理》，是以微观经济学为理论基础，研究企业特别是公司制企业资本运动过程及其相关问题。即是以企业资金运动为纲，系统地阐述企业在资金筹集、资金投放、资金营运以及分配各环节的基本理论、基本方法及其应用。本书可供高等院校财经类、管理类学生使用，也可供财务工作者和自学人员使用。

目录

第一章 总论

第一节 财务管理的产生和发展

第二节 财务管理的内容

第三节 财务管理的目标

第四节 财务管理的职能

第五节 财务管理假设与财务管理原则

第二章 理财环境

第一节 理财环境的概念和分类

第二节 外部理财环境

第三节 内部理财环境

第三章 财务管理理念

第一节 货币时间价值

第二节 现金流量

第三节 风险价值

第四章 筹资管理

第一节 筹资管理概述

第二节 资本需要量的预测

第三节 权益筹资

第四节 负债筹资

第五章 资本成本与资本结构

第一节 资本成本概述

第二节 资本成本的计算

第三节 杠杆原理

第四节 资本结构

第六章 项目投资管理

第一节 投资概述

第二节 项目投资

第三节 项目投资决策评价指标的运用

第七章 证券投资管理

第一节	证券投资概述
第二节	债券投资
第三节	股票投资
第四节	证券投资组合
第八章	流动资产管理
第一节	流动资产管理概述
第二节	现金及短期有价证券管理
第三节	应收账款管理
第四节	存货管理
第九章	股利分配
第一节	利润分配概念、意义和内容
第二节	股利支付的程序和方式
第三节	股利分配政策
第四节	股票股利和股票分割
第五节	股票回购
第十章	财务预算
第一节	财务预算的含义及作用
第二节	预算编制方法
第三节	财务预算的编制
第十一章	财务控制
第一节	财务控制的概述
第二节	责任中心
第三节	内部转移价格
第四节	责任中心业绩评价与报告
第十二章	财务分析
第一节	财务分析概述
第二节	财务分析的方法
第三节	财务指标分析
第四节	财务综合分析
附表1	
附表2	
附表3	
附表4	
参考文献	

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)