

《集团管控》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年07月01日

开本：16开

纸张：轻型纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504761491

编辑推荐

今年是十三五开局之年，对于企业来讲，很多要素叠加在了一起：新常态、三大国家战略、国企改革、转型升级、提质增效等。这些，客观上对于企业的管理提升提出了更高的要求，特别是混合所有制改革，对于传统体制下的集团管控也提出了变革要求，所以集团管控在原来已经很热的基础上，又不断地加温。

很多企业在集团管控领域做了诸多有益的实践探索，积累了很宝贵的经验财富，当然也不乏曲折。

总结这些经验教训，应对现实的管理挑战，满足各类监管要求，就需要我们在理论上不断地创新，在实践上相互借鉴、融通，*关键的还是一个认识问题。想办法，首先要有想法，然后再找办法。我们现在很多企业，仍然热衷于拿来主义，照葫芦画瓢，热衷于这种模式、那种模式，却对认识规律本身缺乏热情，舍本逐末。理论界百花齐放、百家争鸣是好事，但是也存在鱼龙混杂、泥沙俱下之忧。所以主客观原因造成了很多企业在集团管控上偏离方向，进而付出了惨痛的代价。正本清源始终是我们面对的课题。同时，理论一定要指导实践，一定要接地气。

在这个快速颠覆与迭代，并且新兴企业高杠杆崛起的年月，一大堆“大而强”的企业倒闭或者排队进入倒闭期，让人们意识到“大而强”并非企业抗风浪的“压舱石”，新常态下，“小而美”开始大行其道。“大而强”的频频失势，意味着传统企业发展的很多理论也被颠覆了。其实，不要看现在很多新兴公司很红火，其实它们也像传统企业一样会进入一个战略迷茫期，理论指导从没有像现在这么迫切。

内容简介

集团企业面临的*难题不是如何盈利，而是如何管控。国企改革汹涌大潮下，国资监管方式从管企业变为管资本，相应的管控模式也发生了变化。本书以国务院63号文为指导意见，加上仁达方略对于项目案例的深入分析和比较，向读者传播新常态下国企改革集团管控新趋势。此外，本书也对国企改革下，其他集团管控相关的影响和变革，进行了探讨，在当下国企改革背景下，具有极大的实时价值。

作者简介

仁达方略是国内领先的大型管理研究与咨询机构，集团管理权威。公司致力于为企业、政府及非盈利组织提供从发展战略、组织变革、运营改善到文化管理、品牌提升的专业服务。仁达方略素以提供操作性强的个性化解决方案著称，以帮助客户解决实际问题、提升管理水平、实现战略目标赢得客户的信任和赞誉。仁达方略注重实证研究，在战略、组织、集团管控、人力资源和企业文化等多个领域取得成果，首创了多套行业领先的

管理理论和咨询模型，并在电力、机械制造、烟草、煤炭、金融、通信、汽车、房地产等众多行业的咨询实践中得到普遍验证，进而被业内人士广泛使用和借鉴。主要荣誉：北京市著名商标中关村高新技术企业荣获渣打银行

“*成长性新锐企业奖”荣获品牌中国总评榜“中国咨询业十大专业品牌”仁达方略系列丛书：企业战略系列丛书集团管理系列丛书集团管控系列丛书企业文化系列丛书人力资源系列丛书经理人系列丛书。

目录

第一章从“婆婆”到“老板”1

第一节企业归位市场之日，国企改革成功之时3

第二节破冰之举5

第三节国资退往哪里，又进往哪里7

【专题】地方国资国企改革进程9

第二章国有资本投资运营公司15

第一节投资和运营公司的区别17

第二节国资公司运营的关键问题18

第三节国资公司的竞争与合作29

第四节重组了，战略变了，管控模式怎能不变32

【案例】从管资产到管资本——远致投资打造国资产业基金群34

第三章集团管控新趋势39

第一节战略中心型组织41

第二节价值服务让总部变得更出色45

第三节一体化管理49

第四节党组织和董事会，谁是领导54

第四章管控模式63

第一节管控模式选择65

第二节解密63号文71

第三节分类后，不同类别国资管理公司运作模式74

【案例】L国资公司管控模式选择78

第五章首脑：总部定位83

第一节打造强势总部85

第二节价值型总部服务与监督90

第三节集团虚胖，还应提升总部发育能力92

【案例】西北S控股集团总部定位96

第六章骨架：组织设计99

第一节战略决定结构101

第二节业务组合103

第三节选择组织结构类型104

第四节 国有企业组织结构创新109

【案例】HS集团转型发展 with 组织结构调整113

第七章对抗野蛮人：法人治理121

第一节法人治理是混改关键123

第二节国企法人治理乱象126

第三节股权激励：控制权新暗道132

【专题】兼并重组后，如何确定股权比例136

第八章血肉：责与权141

第一节不同管控模式下的责权体系143

第二节权责失衡的国企决策怪现象146

第三节集团责权体系变革路径150

【案例】D集团战略调整下的责权体系构建152
第九章灵魂：业绩评价157

第一节分类后的业绩考评体系159

第二节公益类国有企业业绩评价体系161

第三节国企高管激励计划162

【案例】新兴际华164
第十章新形势大转型169

第一节国际化171

【案例】去印度卖手机176

第二节转型发展179

第三节潮退风停之后185

参考资料189

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)