

《江南都市文化与审美研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年06月23日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308147514

编辑推荐

苏州大学博士论文。浙江省社科规划课题。本书从四个方面做了一些努力与探讨，努力尝试建立一种以江南都市历史经验为基础的符合其本身运作机制的理论框架。第一部分，首次以江南都市群作为概念和对象，着重分析江南都市文化的历史源流和变迁。第二部分，从经济发展与都市文化生产的互动角度出发，探讨江南都市经济与文化、艺术发展的历史特征和内在规律。第三部分从本体论高度论证了南北诗性文化的差别在于两者所构建的符号系统意义指向的根本差异。第四部分探讨的是江南都市生活方式与审美问题。

内容简介

李正爱编著的这本《江南都市文化与审美研究》以江南诗性文化的理论建构为基础，探讨了江南都市群的历史与文化源流，以及江南都市文化的审美与消费的历史经验与现实问题。

目录

绪言 从这里出发

第一节 现实的召唤

第二节 学术史回顾

第一编 江南都市群与江南都市文化研究

第一章 都市群研究概述

第一节 都市化与都市群概念

第二节 国内外都市群概况

第二章 江南都市群的历史源流及现状研究

第一节 江南与江南都市群概念

第二节 江南都市群的历史源流

第三节 江南都市群的发展现状

第三章 江南都市文化研究的价值及意义

第一节 城市文化与城市发展 绪言 从这里出发 第一节 现实的召唤 第二节 学术史回顾

第一编 江南都市群与江南都市文化研究 第一章 都市群研究概述 第一节

都市化与都市群概念 第二节 国内外都市群概况 第二章

江南都市群的历史源流及现状研究 第一节 江南与江南都市群概念 第二节

江南都市群的历史源流 第三节 江南都市群的发展现状 第三章

江南都市文化研究的价值及意义 第一节 城市文化与城市发展 第二节

江南都市文化的传统与现代性 第三节 江南都市文化研究的价值及意义

第二编 江南都市文化—审美的理念 第四章 内化的文化—审美消费意识形态 第一节 诗性文化理论基础 第二节 文化—审美消费意识形态 第五章 符号化的文化—审美消费 第一节 符号化的语言本体论基础 第二节 诗性文化—审美符号建构的本体差异 第三节 文化—审美符号的主体建构 第四节 日常消费的符号性审美

第三编 江南都市文化资源的利用与再生产 第六章 都市经济与都市文化生产 第一节 都市发展与都市经济 第二节 都市发展与文化生产 第七章 刻书业与明清江南都市文化生产 第一节 都市文化生产的物质技术基础 第二节 都市文化生产的文化与学术基础 第三节 都市文化资源的利用与生产 第八章 明清江南都市文化资源的再生产与消费 第一节 对文化景观的文化再生产与消费 第二节 对历史人物文化资源的消费性文化再生产

第四编 江南都市艺术生产与文化产业 第九章 徽州盐商与扬州城市文化艺术生产 第一节 徽州盐商与扬州城市发展动力的变迁 第二节 徽州盐商对扬州文化艺术的影响与贡献 第三节 徽州盐商在扬州学术与文化中的作用 第十章 江南都市艺术文明的发展与生产 第一节 都市化与江南艺术文明发展 第二节 艺术文明的生产与消费 第三节 艺术文明的经济推动作用 第十一章 当代江南都市文化产业的生产与消费 第一节 消费社会背景下的都市文化产业 第二节 江南都市文化产业的审美消费 第三节 江南都市文化产业消费与生产的异化批判

第五编 江南都市生活审美与批评 第十二章 江南都市生活及日常审美 第一节 农业文明影响下的江南都市生活方式 第二节 农业文明影响下的江南都市日常生活审美理念 第三节 当代都市审美空间批判：以虎丘为例 第十三章 当代江南都市社会的精神生态与审美生态批判 第一节 当代江南都市社会的精神生态批判 第二节 当代江南都市社会的文化审美生态批判

结语 主要参考文献 索引

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)