

《中国数字体育传媒发展研究》

书籍信息

版次：5

页数：

字数：

印刷时间：2013年09月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300180410

内容简介

《中国数字体育传媒发展研究》研究涵盖了体育传媒最全面的表现形式，展现了体育与传媒界互动的*形态，共分三个部分：第一部分先界定了体育媒体的内涵和外延，接着介绍了体育报刊、体育广播电视、体育网络及手机媒体体育传播的发展历程及其现状；第二部分从传媒体制、媒体融资、内容特点、渠道建设、经营管理模式等五个方面透视了中国数字传媒体育发展的特征；第三部分展望了中国数字体育媒体未来发展的趋势。

《中国数字体育传媒发展研究》研究的体育与媒介的融合，必将促进体育传播渠道的多元化发展和媒体多种经营，深化体育传媒内容和渠道的价值，融资更会让体育传媒如虎添翼，增强体育传媒的综合实力和核心竞争力，使跨媒介、跨地域、跨行业的体育大传媒得以创生。

作者简介

关金永，任教于河南财经政法大学，多年来一直致力于学校体育教学和科研工作。曾在*刊物上发表论文二十余篇；独立出版专著一部；参与编写教材两部；主持参与完成省（部）级科研项目四项，地厅级科研项目和教改课题六项，并获得省部级科研成果二等奖两项。

目录

第一章中国体育传媒发展

第一节中国体育媒体概述

第二节体育媒体的发展特征

第三节体育媒体的发展趋势

第四节数字体育传媒的发展现状

第二章体育与平面媒体

第一节体育与报纸

第二节体育与期刊

第三章体育与电子媒体

第一节体育与广播

第二节体育与电视

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)