

《创意新电视》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787806719855

内容简介

本书以中央数字电视传媒有限公司的发展轨迹为主线，详尽介绍了中国付费电视频道发展情况，并对中国付费电视行业的未来做了前瞻性的介绍。

这是国内第一本系统阐述关于付费电视发展概况、发展历程和发展前景的著作，希望认识、了解或有志于介入付费电视领域的人士不可不读。

作者简介

王焰，中央数字电视传媒有限公司总裁，央视风云传播有限公司总经理。1980年考入北京广播学院，1990年获新闻学硕士学位，十年校园生活磨了一把读书剑。“倚天拔剑观沧海”，社会沧海如此之大，他选择了用“电视镜头”说话。1990年进入中央电视台经济部，从记者、编导、

目录

第一章 时代起风云

- 第一节 应运而生的付费电视
- 第二节 和谐的荧幕需要付费电视
- 第三节 他山之石，中数之玉
- 第四节 中数传媒的品牌建设之路

第二章 内容为王的时代

- 第一节 做有价值观的风云频道
- 第二节 资源整合之道
- 第三节 全球合作：集成大于制作
- 第四节 频道编排：用创意整合资源
- 第五节 央视风云的海外名片
- 第六节 自制节目：打造不可复制的风云内容

第三章 创意支点 开启市场

- 第一节 创意文化铸就风云品牌
- 第二节 风云品牌的经营延伸
- 第三节 风云品牌的炼金之道
- 第四节 创建有凝聚力的企业文化

第四章 新视界 新市场

第五章 渠道价值整合

附录 大事记

结语 被追赶的领跑者

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)