

# 《旅行社经营管理(高职旅游类项目课程教材)》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563719136

## 内容简介

本书结合编者旅游业从业经验和旅游教育的理论与实践，在参考学习了大量同行著述的基础上完成。全书围绕“旅行社产品”这一线索展开叙述，介绍了包括旅行社的开设，旅行社发展战略管理，旅行社产品开发，旅行社产品营销，旅行社组团产品运行，旅行社接团及其他产品运行等在内的内容。本书适用于各类院校旅游专业的学生学习，也可供相关的旅游从业人员作为参考资料使用。

## 目录

### 项目一 旅行社的开设

#### 模块一 旅行社的设立

##### 任务1.1 旅行社设立前的准备

##### 任务1.2 注册旅行社

##### 任务1.3 设立旅行社分支机构

##### 任务1.4 设立旅行社部门

##### 【工作评估表】

##### 【特别提示】

##### 【关键词】

##### 【知识链接】

##### 【案例分享】

##### 【在线思考】

##### 【拓展实践】

#### 模块二 旅行社人力资源管理

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)