

《(高等院校规划教材)管理学(第二版)》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2013年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561181980

内容简介

本书适合作为管理类专业学生管理学原理学习教材，也可以作为各类公司员工学习管理原理的参考书籍，不同学习者可以根据自身的情况对学习内容进行相应调整，教师在教学过程中可以根据不同专业培养方案中的课程的前后衔接，根据需要对教学内容进行调整。

目录

第一篇 基础篇

第1章 管理与管理学

1.1 管理的概念和特征

1.1.1 管理的概念与内涵

1.1.2 管理的有效性

1.1.3 管理的特性

1.2 管理职能概述

1.2.1 计划

1.2.2 组织

1.2.3 领导

1.2.4 控制

1.2.5 管理职能间的关系

1.3 管理者的角色与技能

1.3.1 管理者的定义及分类

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)