

# 《(公共管理系列教材)公共关系学》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561180945

丛书名：公共管理系列教材

## 内容简介

20世纪80年代初期，公共关系学作为“舶来品”登陆中国，伴行中国的经济改革、对外开放、社会发展及现代化进程。历经30年的“热”与“冷”的洗礼，公共关系学已经从被“误解”、“拒绝”发展到被“认知”“认可”，研究的领域已经从企业扩展到各行各业，政府乃至国家层面，人才培养已经从短期培训、专科、本科发展到硕士、博士研究生层次，职业化程度越来越高，从业人员数量、素质日益提高，公共关系市场日趋成熟。

## 目录

### 第1章 公共关系概论

#### 引导案例 奥巴马二三事

#### 1.1 公共关系的基本含义

##### 1.1.1 公共关系的定义

##### 1.1.2 公共关系定义的双维性

##### 1.1.3 公共关系的内在含义

##### 1.1.4 公共关系的构成要素

#### 1.2 公共关系的基本特征

##### 1.2.1 公共关系的基本结构

##### 1.2.2 公共关系的基本目标

##### 1.2.3 公共关系的基本原则

##### 1.2.4 公共关系的基本方针

##### 1.2.5 公共关系的基本方法

#### 1.3 公共关系的主要职能

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)