

《公司大拐点：寻找股票市场中的十倍空间》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307097476

编辑推荐

拐点，就是赢利点！

年度冠军牛股皆因公司拐点而爆发

从理论到实战，透析如何获取大拐点股票十倍空间

精选并推出**优质大拐点潜力公司股票池

——本书就是要为中国的广大投资者寻找那足够长的雪坡，更是要带给大家寻找长坡的方法。而一旦某一领域、某一公司的重大基本面拐点出现，长坡即在眼前。

——涨十倍的股票一定来自公司基本面出现重大拐点的公司。没有公司基本面的重大拐点，就没有业绩爆发，没有高成长性，没有投资主题，没有想象空间，当然也就没有十倍收益的预期。

——任何一只优秀的大拐点股票，都需要一个好的买入位置与价格，使投资者低成本、高效率地持有并获利。一个好的买入远远重要于卖出。

——所有的证券市场投资者一定要在身心健康、心情愉悦、家族和睦的前提下进行投资。这样的前提下取得的投资收益才是真正的健康收益、绿色收益、人生收益。

——即便大家都普遍领悟与接受了大拐点理论，也还是只有少部分投资者*终成为十倍收益的实现者，大多数人依然仅仅是过客，因为实现比领悟更加困难。

内容简介

本书介绍了大拐点理论的来源、本质，给出了如何鉴别、寻找具备大拐点特征公司的方法，以帮助投资者寻找到适合实战投资的*股票群体；梳理出大拐点股票翻番公式，以帮助投资者寻找到大拐点股票群体之中上涨空间*、上涨动力最强的股票；结合实战，详细列出*实战性的大拐点股票*买点秘籍、*仓位秘籍，以帮助投资者寻找到安全、高效、实战性的买入价格及具体的仓位比例；借用各个层面的市场参与者的亲身经历来阐述、说明大拐点理论，理论与实践相结合，使读者临其境。

本书抛弃传统的教科书式的叙述方式，试图将相对枯燥的理论以通俗的方式表达，方便读者接受与理解。

作者简介

何岩，笔名鹤扬，公司研究专家，系统交易专家，北京国诚投资管理有限公司副总裁。19年证券行业经历，多家权威机构投资顾问，多家权威媒体长期嘉宾与特约作者。研究方向为大拐点理论、中华独有资源价值评估、交易系统实战应用。著有《利润流水线》、《零风险方案》、《一分钟赚十倍》、《中华股宝》、《股市赢利终极密钥——交易人性》、《股票必涨买入公式》等。发表了上百篇高实用价值公司研究报告及证券投资类文章。

目录

拐点，就是赢利点

不追求十倍空间的投资者一定不是好投资者

站在巨人肩上，领略涨十倍的风景

价值投资之父的投资奥秘

专注价值型成长股的鼻祖

令人崇拜的当代投资偶像

寻找涨十倍股票的投资大师

国际大师共有的研究精华

涨十倍的工具，中国人一直在寻找

技术派人士的困惑

心理大师们的烦恼

“中国巴菲特”的失败

基金经理的艰难成长

揭秘国内大机构常用的公司研究方法

第一章 公司拐点与十倍空间 不追求十倍空间的投资者一定不是好投资者

站在巨人肩上，领略涨十倍的风景价值投资之父的投资奥秘专注价值型成长股的鼻祖

令人崇拜的当代投资偶像寻找涨十倍股票的投资大师国际大师共有的研究精华

涨十倍的工具，中国人一直在寻找技术派人士的困惑心理大师们的烦恼

“中国巴菲特”的失败基金经理的艰难成长揭秘国内大机构常用的公司研究方法

大拐点理论，十倍空间的起点大拐点理论的渊源全优公司实战价值评估体系

定义大拐点理论

第三章 锁定最优大拐点股票的翻番公式 大拐点股票翻番公式的由来

基本面重大拐点确立相对小市值小股票到底如何迷人？怎样科学地估算市值？

“小鸟高飞”精彩实战相对高市盈率“危险市盈率”为何还招人待见？
高市盈率反叛性武器的运用标准“高举高打”的精彩实战特别结构
股权结构，决定命运的魔方股权大战，最具魅力的股市战争成功的历史就是购并的历史
MBO，滑头与实在之间的取舍特别价格专业化的特别价格专抄大股东底的精彩实战

第五章 构建大拐点股票最佳仓位 趋势拐点与股票拐点的交易配合仓位构建与市值管理
谨慎为上：5月黯淡，仅可“喝粥” 积极进取：5月星光，大饱口福
全线进攻：没有最多，只有更多特别公司需要特别对待仓位控制与市值增长

第七章 关于大拐点的忠告 健康投资与风险控制99%投资者，终结在心理面
全体投资者，目标在健康面大拐点公司风险控制对大拐点投资的相关建议
结束语：期待中华拐点！

后记 我思，故我赢！

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

拐点，就是赢利点！

在市场低迷的一年多时间里，老何运用大拐点理论研究公司的热情还很高涨，因为每每收获不断，同仁堂、通策医疗、百视通……都可以在本书中找到。

在本书的序言中，我主要想与大家聊两个话题。

第一，什么是好公司？

想想自己在证券市场已经快20年了，实战投资、投资咨询、公司研究，做过很多工作，而到目前为止，还是觉得自己最大的乐趣在于公司研究。

说到公司研究，很多人似乎很明白，不就是通过公司基本面的研究来寻找优秀的公司么？但何为优秀公司？似乎有太多的答案。答案大多并非错误，毕竟每个人的价值观不同，对同一个公司完全可以有不同的价值观点。

目前业绩好的公司就是好的公司吗？大多不是！业绩差的公司一定是坏公司吗？也不一定！最好的公司是什么？从传统的、普遍意义的价值角度而言，那就是：有道德、有历史、有品牌、很大众、能专注、重回报、能长大、能恒久的公司。我们称之为高价值公司。对于长线投资者而言，符合上述条件已经足够。但对于大多数投资者而言，出于实战角度而言的好公司，这还不够。毕竟大多数投资者没有长线持有的心理素质，这是任何人也无法教诲与改变的，这是人性的必然。

我们认为：在相对不是很长的时间内让投资者在二级市场赢利的公司，才是好公司。这种公司也要以价值为基础，符合高价值的特性，但还需要具备一种特殊基因——拐点基因。具有拐点基因的高价值公司就是我们心目中最具实战性、赢利性，而且最适合广大投资者的好公司。本书的重心将放在如何寻找拐点基因上面。

目前在证券市场上，关于公司长期价值的评估体系已经相对完善，有道德、有历史、有品牌、很大众、能专注、重回报、能长大、能恒久等公司价值因素的评估已经成熟，但是，与实战赢利性最为相关的拐点基因的研究却是空白。我们的努力就在于此。

在我们心目中，在基本价值的基础上，刚刚出现重大实质性基本面向上拐点的公司（以下所说的拐点均指基本面向上的拐点）就是最好的公司，好就好在它能让投资者相对较快地带来收益。再次强调，让投资者等待3年、5年之后才能获利的思想与建议极不现实，没有任何实战意义。在实战中，公司基本面没有重大拐点的公司，无论业绩如何优异，都不是好公司，都是不能很快进入上涨周期的公司。投资不仅要看最终的结果，还要看效率，看心情。要知道，过于长久的等待，是不会有好心情的。千万不要忘记：我们投资的真谛是为了快乐！反之，业绩差、业绩一般的公司，只要基本面出现重大拐点，一样是好公司。而目前业绩好、未来业绩加速奔跑的大拐点公司，更是我们眼中的好公司。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)