

《股票投资红宝书》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年09月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801795946

编辑推荐

本书是结合我国股市的实际情况,并根据作者多年的经验所编写的,该书内容覆盖了股票、股票市场、股份公司、上市公司、股东权益、股票买卖程序、基本分析、技术分析、实战策略、股市风险、股民心理等各个方面,可以说是一本针对我国中小投资者尤其是广大散户的“股市百科全书”。全书共分十六章,具体内容包括股票基本概念、股票发行程序、股票买卖程序、如何交易登记、股票基本分析、利率变动对股价的影响、怎样看招股说明书、上市公司中期报告具体分析等。

内容简介

这是一本针对中国内地股票投资的入门工具书。该书摒弃了专业投资分析中涉及的大量高深枯燥公式的推导和计算,我们只需知道的是:这些公式表示什么?怎么用它们来分析股市状况?怎么用它们来判断该股票是该卖出还是买进?.....在本书中,这些知识会详细而又不失生动地向广大股民朋友展现出来,即使您没有接受过金融知识的系统培训,也照样能够看懂,会用。

目录

前言

第一章 股票基本概念

一 股票的起源

二 股票的概念

1.股票的用途

2.股票的记载内容

3.股票的价值

4.股票的价格

三 股票的特征

1.权责性

2.时间性

3.价格波动性

4.投资风险性

5.流动性

6.有限清偿责任

四 股票的种类

1.普通股与优先股

2.A股、B股、H股、N股、L股

- 3.蓝筹股、红筹股、紫筹股
- 4.绩优股、垃圾股
- 5.国家股、法入股和社会公众股
- 6.G股与S股
- 7.ST股
- 8.*ST股
- 9.PT股

五 股息与红利

六 股票与银行信贷比较

七 股票与存款的比较

八 股票与基金的比较

九 股票与债券比较

第二章 股票市场

一 什么是股票市场

二 股票市场的构成

1.交易主体

2.证券公司

3.证券交易所

4.证券业协会

5.证券服务机构

6.证券监督管理机构

7.证券登记结算机构

三 股票市场的功能

1.资金筹集

2.转换机制

3.优化资源配置

4.风险分散

四 股票市场的分类

1.一级市场

2.二级市场

3.三级市场

4.四级市场

五 我国两大证券交易所

六 我国两大证券交易系统

1.全国证券交易自动报价系统(STAQ)

2.全国电子交易系统(NET)

七 股价指数

1.什么是股价指数

2.股价指数的计算

3.上证指数

4.深证指数

5.沪深300指数

八 股市常用术语

第三章 股份公司

一 什么是股份公司

二 股份有限公司的组织结构

1. 股东大会

2. 董事会

3. 监事会

三 股份有限公司的特点

四 股份有限公司的优缺点

1. 股份有限公司的优点

2. 股份有限公司的缺点

第四章 股票发行上市

一 股票发程序

1. 股份公司初次发行股票

2. 股份公司新股票的发行

二 股票发行方式

1. 公开发行与不公开发行

2. 直接发行与间接发行

3. 有偿增资、无偿增资和搭配增资

4. 溢价发行、平价发行、折价发行

5. 网上发行

三 我国新股发行方式的演变

1. 认购证发行

2. 存单抽签发行

3. 网上发行

4. 网上发行与对法人配售相结合的方式

5. 向二级市场投资者配售新股

四 股票发行的规定

第五章 股票买卖程序

一 如何开设股票账户

1. 什么叫股票账户

2. 什么是证券账户卡

3. 怎样办理证券账户卡

二 如何开设资金账户

1. 什么叫资金账户

2. 选择证券商的注意事项

3. 开设资金账户程序

三 如何开设“银证通”

1. 什么是“银证通”

2. 怎样开设“银证通”

四 如何办理委托

1. 委托的内容

- 2.委托的方式
- 3.办理委托程序
- 4.委托报价
- 5.什么是撤单
- 6.交易时间
- 7.交易费用

五 如何竞价成交

- 1.竞价成交原则
- 2.集合竞价
- 3.连续竞价
- 4.竞价结果

六 如何清算交割

- 1.什么是清算交割
- 2.T+0, T+1, T+2清算交割制度
- 3.余额交割与全额交割

七 如何过户、销户

- 1.什么是过户
- 2.什么是过户费
- 3.过户的程序
- 4.销户

八 如何挂失、补办

- 1.证券账户挂失补办
- 2.股票存折挂失补办
- 3.股权证持有卡、实物股票挂失
- 4.股票托管确认书、派息银行存折挂失

九 股票申购与配股

- 1.新股申购流程
- 2.新股网上申购程序
- 3.新股申购过程中的常见疑问与解答
- 4.配股和转配股

十 如何交易登记

- 1.上海证券交易所证券登记系统
- 2.深圳证券交易所证券登记系统
- 3.证券托管规则
- 4.证券转托管规则
- 5.A股登记规则
- 6.B股登记规则
- 7.配股权证登记规则
- 8.分红派息业务规则

第六章 股东权益

一 股东的基本权益

- 1.股东监督公司经营管理的权利

2.股东大会的权利与召开

二 上市交易中的股东权益

- 1.除权、除息
- 2.填权、贴权
- 3.除权(除息)基准价的计算
- 4.佣金
- 5.税收

三 收益分配中的股东权益

- 1.配股
- 2.转配股
- 3.送红股 转增股
- 4.债转股

第七章 股市交易

一 A股交易

- 1.A股开户
- 2.A股委托
- 3.A股竞价与成交
- 4.A股清算交割
- 5.A股交易规则

二 B股交易

- 1.B股开户相关规定
- 2.怎样开设B股账户
- 3.沪市B股交易的清算交收
- 4.深市B股交易的清算交收
- 5.B股交易规则
- 6.境内外投资者在B股交易上的差异

第八章 基本分析

一 基本分析综述

- 1.影响股票供求关系的因素
- 2.股票交易价格的变动特点
- 3.股价波动的三个层次

二 宏观分析

- 1.国民生产总值对股价的影响
- 2.经济周期对股价的影响
- 3.通货膨胀对股价的影响
- 4.对外贸易对股价的影响
- 5.货币政策对股价的影响
- 6.财政政策对股价的影响
- 7.利率变动对股价的影响
- 8.汇率变动对股价的影响
- 9.社会政治环境对股价的影响
- 10.国际形势对股价的影响

三 中观分析

- 1.行业生命周期对股价的影响
- 2.产业政策对股价的影响
- 3.技术创新对股价的影响
- 4.市场需求对股价的影响
- 5.相关行业变动对股价的影响

四 微观分析

- 1.企业经营特征
- 2.企业盈利状况
- 3.企业分配状况
- 4.企业管理状况
- 5.企业重大事件

第九章 上市公司报告

一 什么是上市公司

二 上市公司信息披露要求与内容

三 怎样看招股说明书

四 怎样看上市公告书

五 上市公司年报概述

六 上市公司年报新变化

七 看年报选个股

八 上市公司中期报告具体分析

- 1.申报绩优与成长并不都是机会
- 2.对中期业绩突增的上市公司分析
- 3.如何看待中报中净资产收益率的下降

九 上市公司季报概述

- 1.何为季报
- 2.出台季报的动因
- 3.季报给投资者带来什么
- 4.季报的价值

十 上市公司季报具体分析

- 1.从季报看ST类公司的处境
- 2.季报披露敷衍不得，投资者也轻视不得
- 3.T类公司季报有看头

十一 上市公司审计报告概述

- 1.什么是审计报告?其作用是什么
- 2.如何根据审计报告的条件、格式和措词来判断其类型

十二 上市公司审计报告具体分析

- 1.什么是无保留意见审计报告?它能说明什么问题
- 2.什么是无保留意见带说明审计报告?它能说明什么问题
- 3.什么是保留意见审计报告?如何分析
- 4.如何分析否定意见审计报告
- 5.什么是拒绝表示意见审计报告?如何分析

第十章 上市公司财务分析

一 财务报告分析的基本依据

- 1.资产负债表
- 2.利润表及利润负债表
- 3.现金流量表

二 财务报告分析的主要内容

- 1.公司获利能力分析
- 2.公司的偿债能力分析
- 3.公司扩展经营能力分析
- 4.公司的经营效率分析

三 财务报告分析的基本方法

- 1.差额分析法
- 2.比率分析法
- 3.比较分析法
- 4.分析利润构成
- 5.分析盈利能力
- 6.分析成长性
- 7.分析关联企业交易
- 8.分析送配股题材
- 9.分析市盈率

四 财务报告分析的常用指标

- 1.资产报酬率
- 2.资本报酬率
- 3.股本报酬率
- 4.股东权益报酬率
- 5.股利报酬率
- 6.每股账面价值
- 7.每股盈利
- 8.市盈率
- 9.普通股的利润率
- 10.价格收益率
- 11.股息支付率
- 12.销售利润率
- 13.营业比率
- 14.反映公司流动性状态的比率
- 15.反映公司长期偿债能力的比率
- 16.利润留存率
- 17.再投资率
- 18.应收账款周转率
- 19.存货周转率
- 20.固定资产周转率
- 21.资本周转率

22.资产周转率

五 上市公司财务报告的粉饰与识别

- 1.对上市公司财务报告粉饰的界定
- 2.上市公司财务报告粉饰的动机
- 3.会计报表粉饰的类型
- 4.上市公司粉饰财务报告的手段
- 5.会计报表粉饰的常用识别方法

第十一章 技术分析

一 什么是技术分析

二 技术分析理论基础

- 1.以市场行为为基础
- 2.以价格变动趋势为主体
- 3.以历史为依据

三 技术分析方法的分类

- 1.K线分析
- 2.均线及均线系统分析
- 3.趋势线分析
- 4.形态分析
- 5.指标分析

四 常用的技术分析基本理论

- 1.道氏理论
- 2.艾略特波浪理论
- 3.量价理论
- 4.箱形理论
- 5.周期理论
- 6.季节理论
- 7.相反理论
- 8.相对理论
- 9.多数决定理论
- 10.投资者期望理论
- 11.江恩理论
- 12.亚当理论
- 13.平方根理论
- 14.四度空间理论
- 15.三维图理论
- 16.尾市理论
- 17.甘氏角度线

五 常用技术分析指标

- 1.移动平均线MA
- 2.指数平滑均线EXPMA
- 3.成本均线COSTMA
- 4.指数平滑异同移动平均线MACD

- 5.多空指标BBI
 - 6.分水岭CBI
 - 7.动量指标MTM
 - 8.三重指数平滑TRIX
 - 9.成交量VOL
 - 10.四量线指标FVI
 - 11.成交量异同平滑指标VMACD
 - 12.成交量变动率指标VROC
 - 13.量相对强弱指标VRSI
 - 14.威廉变异离散量WVAD
 - 15.能量线OBV
 - 16.主力进出MFP
 - 17.聚散指标A/D
 - 18.资金流动指数MFI
 - 19.容量比率VR
 - 20.负成交量指标NVI
 - 21.正成交量指标PVI
 - 22.随机摆动指标KDJ
 - 23.快速随机摆动指标QKD
 - 24.威廉指标W%R
 - 25.心理线PSY
 - 26.乖离率BIAS
 - 27.移动平均乖离率差MB
 - 28.动向指标DMI
 - 29.变动率指标ROC
 - 30.相对强弱指标RSI
 - 31.确然指标KS丁
 - 32.顺势通道指标CCI
 - 33.人气指标AR、意愿指标BR
 - 34.中间意愿指标CR
 - 35.佳庆指标CV
 - 36.摆动量OSC
 - 37.移动平均摆动量MAOSC
 - 38.终极摆动指标UOS
- 六 常用技术分析形态

- 1.单峰顶
- 2.双峰顶
- 3.三峰顶
- 4.单谷底
- 5.双谷底
- 6.三谷底
- 7.三角形

8.楔形

9.矩形

10.旗形

七 趋势线和轨道线解析

1.什么叫趋势线

2.趋势线具体形态

3.轨道线分析

4.趋势线的买入时机

5.趋势线的卖出时机

第十二章 实战策略

一 选股策略

1.如何选择强势股

2.怎样准确把握选股时机

3.怎样结合股市走势来选股

二 追涨策略

1.股市“马太效应”

2.追涨“榜上有名”股

3.追涨停板的个股

4.追涨突破成功的个股

5.追涨八忌

三 换股策略

1.换股的操作技巧

2.换股原则

3.换股常见投资误区

四 止损策略

1.止损的五大策略

2.止损的操作技巧

3.如何判断止损位置

五 捂股策略

1.捂股：牛市赚钱的法宝

2.捂股的四种研判技巧

3.走出捂股的误区

4.如何判断止股与捂股

六 补仓策略

1.补仓的基本方法

2.补仓的策略

3.补仓的操作技巧

4.补仓的风险控制

七 抄底策略

1.基本底部形态

2.成功实现二次探底的分析

3.三重底的研判与投资技巧

4.空头陷阱中抄底的诀窍

八 逃顶策略

1.顶部的基本类型

2.重要顶部的预测方法

3.中期顶部的五种特征

4.利用K线分析顶部

5.行情见顶的投资禁忌

6.止盈与止平的投资技巧

九 做空策略

1.主动性做空与被动性做空

2.反向趋势操作技巧

3.赚股法的运用策略

十 等待策略

1.不炒股的投资策略

2.等待策略的时机选择

3.积极等待策略的运用

十一 波段操作策略

1.波段操作的基础投资理念

2.波段操作的操作原则

3.波段操作实战策略

4.波段操作的控制

十二 资金管理策略

1.影响投资收益的决定性因素

2.管理资金的常用方法

3.半仓操作法

4.通过仓位控制规避投资风险

十三 解除套牢策略

1.经典解套策略

2.解套策略的核心原则

3.解套策略的适用时机

十四 扭亏为盈策略

1.转变理念的扭亏策略

2.扭亏为盈的基本方法

第十三章 股市风险

一 股市风险概述

1.什么是股市风险

2.系统性风险、非系统性风险

3.怎样衡量风险

二 股市风险规避原则与方法

1.熊市中规避风险的原则与方法

2.牛市中规避风险的原则与方法

3.平衡市中规避风险的原则与方法

第十四章 股票投资心理学

一 投资心理学概述

- 1.什么是投资心理学
- 2.投资心理学研究什么
- 3.投资心理学有什么现实意义

二 投资者对股市的错觉

- 1.投资者对股市的错觉
- 2.实际操作过程中的错觉现象
- 3.控制错觉的产生及影响因素

三 炒股动机和情绪困扰

- 1.炒股动机及利用
- 2.投资者的情绪困扰
- 3.不良情绪的调节和良好心态的培养

四 投资者思维方式和自我意识在股市中的应用

- 1.投资者自我意识对操作的影响
- 2.常见思维定势种类及克服
- 3.逆向思维的艺术

第十五章 常见炒股心理

一 短线投资心理

二 中线投资心理

三 长线投资心理

四 消息派心理

五 技术派心理

六 羊群心理

七 侥幸心理

八 贪婪心理

九 后悔心理

十 举棋不定心理

十一 赌博心理

十二 过度自信心理

十三 跟风心理

十四 顽固心理

十五 恐惧心理

十六 阿Q心理

第十六章 股市侵权行为与防护

一 市场操纵行为

- 1.什么叫操纵
- 2.主要的操纵方法
- 3.针对市场操纵的法律依据

二 内幕交易行为

- 1.什么叫内幕交易
- 2.内幕交易作弊的主要方式

3.针对内幕交易的法律依据

三 欺诈客户行为

1.什么叫欺诈

2.欺诈的主要手段

3.针对欺诈客户行为寻求法律保护的依据

四 虚假陈述行为

1.什么叫虚假陈述

2.虚假陈述的危害

3.主要的虚假陈述手段

4.针对虚假陈述的法律依据

五 股票交易中的纠纷及权益保护

1.股票被盗卖的防备

2.股票被错买错卖的处理

3.配股未成与索赔

4.营业部电脑死机与索赔

5.合伙炒股与纠纷的防范

6.遗产继承中的股票分割

参考书目

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)