

《新媒体视听节目制作》

书籍信息

版次：1

页数：318

字数：449000

印刷时间：2014年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301249680

丛书名：全国高校网络与新媒体专业规划教材

编辑推荐

《新媒体视听节目制作》适合于用作网络与新媒体、电视编导、数字媒体艺术、新闻学、传播学、广告学、广播电视新闻学、播音与主持等专业与视听节目制作相关课程的教材，可作为视频制作爱好者、媒体从业人员提高节目制作水平的有益帮手。

内容简介

《新媒体视听节目制作》是我国第一本专门针对新媒体视听节目制作的本科教材。全书十一章，由9位作者共同完成。每章介绍一种类型视听节目的制作过程、方法、技巧与理念。它们是：微电影、新闻片、专题片、纪录片、视频广告、搞笑短片、宣传片、动画短片、MV制作、网络视频谈话节目、网络广播节目等十一种视听节目类型。

作者简介

周建青，华南理工大学新闻与传播学院教授，视听传播系主任。兼职广东省高等学校“千百十工程”培养对象，中国高等院校影视学会会员，中国传播学会会员。广东省广播电视节目奖评委、广州市广播电视节目奖评委、广州市委宣传部新闻阅评专家组成员。

目录

第一章 微电影制作

第一节 微电影概述

一、微电影概念

二、微电影类型

三、微电影特点

四、微电影的发展背景

五、微电影的发展现状

第二节 微电影剧本创作

一、微电影剧本创作要点

二、微电影分镜头脚本

第三节 微电影拍摄

一、微电影拍摄前的准备

二、微电影拍摄技巧和方法

第四节 微电影剪辑

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)