

《现代汉语行业语泛化研究》

书籍信息

版次：1

页数：198

字数：

印刷时间：2012年12月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562258889

内容简介

《现代汉语行业语泛化研究》在前人研究的基础上，对《现代行业语词典》、《新华新词语词典》、《新中国60年新词新语》中的交通运输、医疗、计算机、股市、戏曲、体育、军事等行业语进行了穷尽性的考察，并从“临时比喻——语用泛化——语义泛化”三个阶段分析了以上几类行业语泛化的具体情况，运用义素理论探讨了这几类行业语在泛化过程中对原义素的突显情况，总结了泛化义与原义之间的联系点，在此基础上，又从泛化的方式、特点、原因等方面总结了自己对现代汉语行业语泛化这一现象的认识最后对来源于行业用语的惯用语进行了较为详细的分析，《现代汉语行业语泛化研究》既定量分析了行业来源情况，又从语义上对这部分惯用语进行了微观分析，同时讨论了其认知模式

目录

第一章 绪论

第一节 行业语泛化界定

一、“行业语”及“行业语泛化”的界定

二、行业语泛化与相邻概念的比较

三、行业语泛化的途径或经历的阶段

第二节 行业语泛化研究述评

一、综合研究

二、专项研究

三、个案研究

四、对现代汉语行业语泛化现象研究的几点看法

第三节 行业语泛化研究的理论基础

一、义素理论

二、认知语言学的认知模式：隐喻和转喻

第四节 行业语泛化研究的价值与行文说明

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)