

# 《生活产品设计》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2017年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787566911117

## 内容简介

吴春茂编著的《生活产品设计》\*\*章介绍了生活产品、生活方式、双钻石设计模型及好设计的标准；第二章至第八章介绍了生活产品的系列分类及设计工具方法：设计善意——为特殊群体而设计；传统现代——传统文化生活产品现代设计；平凡非凡——平凡生活产品中的非凡设计；旅行记忆——旅游纪念品设计；无用设计——废旧生活产品再设计；服务设计

——基于服务的生活产品设计：校企合作——生活产品校企合作设计实践等。

本书内容将生活产品的设计方法理论与设计实践相结合，既有理论的提炼，又有实践的验证。本书素材选取了教学团队近几年参与各类设计大赛及校企合作的部分作品，同时也借鉴了国内外许多\*\*设计案例。

本书可作为我国高等院校产品设计专业学生的教学用书，同时，对从事生活产品设计相关专业的从业人员也具有一定的参考价值。

## 目录

???

1.1

1.2

1.3

1.4

???

2.1

2.2

2.2.1

2.2.2

2.2.3

2.2.4

2.2.5

???

3.1

3.2

3.2.1

3.2.2

???

4.1 ??????

4.2 ??????

4.2.1 ????

4.2.2 ??????

4.2.3 ??????

4.2.4 ??????

4.2.5 ??????

4.2.6 ??????

??? ?????—?????????

5.1 ??????

5.2 ??????

5.2.1 ???????

5.2.2 ???????

5.2.3 ???????

5.2.4 ???????

5.2.5 ???????

????????—???????????

6.1 ??????

6.2 ??????

6.2.1 ??????

6.2.2 ??????

6.2.3 ??????

6.2.4 ??????

??? ?????—?????????????

7.1 ??????

7.2 ??????

7.2.1 ?????

7.2.2 ?????

7.2.3 ?????

7.2.4 ?????

7.2.5 ?????

??? ?????—?????????????

8.1 ??????

8.2 ??????

8.2.1 ?????

8.2.2 ?????

8.2.3 ?????

8.2.4 ?????

8.2.5 ?????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)