

《中国男人错穿衣》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111460275

编辑推荐

穿着得体是现代人必须具备的一种修养，他代表一个企业的精神面貌，一个家庭的生活品质。旭华老师在《中国男人错穿衣》中用独创的“九型衣经”告诉你：如何才能一衣多穿；如何才能经济、省钱、有品味；如何才能穿出独树一帜的个人型格。

——上海电视台《**财经》主持人李晨光

对于大部分中国男人来说，如何通过服装来凸显自己的品味，依然是一个难题。作为一名混迹电视圈的综艺节目主持人，无论是在荧屏上还是在生活中，合适的着装打扮尤其重要！张旭华老师的《中国男人穿错衣》让我受益匪浅，这是一本中国男人真正意义上的穿衣指南，她给到你*贴心的穿衣建议，值得珍藏！

——河南电视台主持人琦轩

男人穿衣不仅是审美体现，更是事业的GPS。旭华老师用*深入的研究，精准地诠释了中国男人的穿衣新标准，他将成为你必备的穿衣指南，非常值得每位中国男士认真研读。

——红谷集团总裁张洋

一个男人可以不帅，但不可以不懂品味！你的品味源自你的衣橱，你的衣橱中该有几个包？几双鞋？几条皮带？社交场合该如何穿？职场工作该如何穿张旭华老师的《中国男人错穿衣》将给你*想要的答案，快快对号入座，跟着旭华老师一起挖掘你的穿衣潜质DNA吧！

——环球小姐上海区冠军、第二界美容皇后全国总冠军赵紫轶

如果说女人的着装是经济发展的晴雨表，那么男人的着装便体现了文化底蕴的厚度。读懂这本书，至少不会穿错衣服。

——新华网时尚事业部总监马云

内容简介

本书是专为中国男士量身定制的穿衣指导书，重新建立了中国男人穿衣新标准：非常接地气，是笔者16年配装实践修炼的结果；400余张图片，5万余文字，图文并茂，使你能够轻松阅读，即看、即懂、即会、即悟。

本书从着装者的肤色、外形、轮廓入笔，注重介绍其性格、场合、社交、人文等因素，解析中国男人360度穿衣法则，也是目前比较实用的“快、易、明”男士穿衣理论系统之一。

作者简介

张旭华

中国当代男士配装第一人，资深着装顾问培养导师，服饰品牌配装战略营销系统创始人。多年专注于中国男士着装方式的研究、实践及传播。其配装课程覆盖服饰、金融、房地产、航运、教育、通讯、政府机关、媒体等多个领域，包括国内一线男装品牌报喜鸟、劲霸、七匹狼、中国国家发展改革委员会、中国联通、中国移动、招商银行、上海交通大学以及各地电视台、报社等。

目录

前言

推荐序

PART.1中国男人穿错衣，由谁来买单？

1.穿什么，老婆说了算？

谁为你买衣

请记住：男人穿衣不止时髦

男人形象：家庭的“宝贵财富”

2.男装品牌的“功”与“过”

服装导购：中国男士乱穿衣的“罪魁祸首”

男装品牌的使命与责任

3.一方水土养一方人

一看就知道你是外地人

4.不食人间烟火的时尚媒体

“真空”中的穿衣法则

推荐序

穿什么，老婆说了算？

请记住：男人穿衣不止时髦

男装品牌的“功”与“过”

男装品牌的使命与责任

一看就知道你是外地人

“真空”中的穿衣法则

正解奢侈品：“万元”穿出“百元”的效果

“万元”穿出“百元”的效果叫奢侈

穿衣是男人事业的

没有规矩，不成方圆，启动中国男人穿衣新标准

生活环境

全面剖析你的穿衣：九型衣经

快速进入“九型衣经”的世界

认识类颜色不同的黄皮肤

修饰体型，人人都是模特

“基因体型”的修饰宝典

对年龄的错误认知

规划衣橱，展示男人“软实力”

衣橱爆满，无衣可穿的尴尬

步建立你的核心衣橱

第二步 购衣计划

万能搭配术，衣橱“零”浪费

冷冷配色

同色配色

张老师私信给你的条衣橱建议

私营老板

销售精英

精英

军人 / 警察

创意设计师 (设计师 / 广告创意人 / 摄影师 / 发型师)

国家级公务员

厅级公务员

乡级公务员

咨询顾问 / 培训师

自由职业者

闻香识女人，看鞋识男人

男士必须配备的双鞋

男人拿包的误区

腰带，让您“衣统天下”

男士必须配备的条腰带

男人穿袜子的误区

点燃区，穿出自己的

种区风格，释放男士品味

智慧分享：中国名士衣装型格分析

正统的白岩松

智慧分享：型格 - 品牌连连看

[显示全部信息](#)

前言

涉足中国男装领域10余年，对中国男士着装印象的品评，听到最多的便是“中国男人有几个爱穿的”，“中国男人，都是随便穿穿的”。

对于这样的一些说法，我且不去评论它的对与错，我只是站在专业的角度，以多年为全国各地男士置装的经验告诉大家：中国男人穿衣并不随便。

如果真的是随便穿，就意味着购买服装花出去的钱都白花了。面对商场里价格不菲的男装，你认为哪位男士会随便穿呢？

如果真的是随便穿，你就不会看到每每男人买衣，都是拖家带口，不是老妈陪伴左右，就是老婆在身边严格把关，这样的“三堂会审”，你认为哪位男士又能随便穿呢？

今天，留在你脑海印记里的中国男人随便穿的印象，着实有它的原因。

第一个原因，是没有办法。

在为某品牌构建着装顾问系统时，曾在某省的一家店铺偶遇一位二十出头的年轻“高富帅”男士。

在我见到他之前，据店铺的销售人员说，他已经试穿了10几套衣服，都不满意，他今天又特别想买，所以希望我能帮他选。涉足中国男装领域10余年，对中国男士着装印象的品评，听到最多的便是“中国男人有几个爱穿的”，“中国男人，都是随便穿穿的”。对于这样的一些说法，我且不去评论它的对与错，我只是站在专业的角度，以多年为全国各地男士置装的经验告诉大家：中国男人穿衣并不随便。如果真的是随便穿，就意味着购买服装花出去的钱都白花了。面对商场里价格不菲的男装，你认为哪位男士会随便穿呢？如果真的是随便穿，你就不会看到每每男人买衣，都是拖家带口，不是老妈陪伴左右，就是老婆在身边严格把关，这样的“三堂会审”，你认为哪位男士又能随便穿呢？今天，留在你脑海印记里的中国男人随便穿的印象，着实有它的原因。

第一个原因，是没有办法。在为某品牌构建着装顾问系统时，曾在某省的一家店铺偶遇一位二十出头的年轻“高富帅”男士。在我见到他之前，据店铺的销售人员说，他已经试穿了10几套衣服，都不满意，他今天又特别想买，所以希望我能帮他选。几经交谈，得知他本次购衣的目的是为了即将上任的管理岗位。他深知，他现在的衣装印象太年轻、太稚嫩，与即将接手的工作角色完全不匹配。所以，他想购买一套显得成熟的服装，换个形象。刚才销售人员请他试穿的衣服，并没有达到他想要的预期效果。鉴于此，我把他刚才试穿的所有服装全部审视一遍，并结合他的气质型格、穿着目的、年龄感觉、穿衣心理等因素，为他和销售人员详细分析讲解：现在的他，该如何配装。

在明确了配装方向，确定了具体款式风格、颜色感觉后，他最终购买了12套服装。当他走出店铺，销售人员兴奋地跟我说：“张老师，他今天能买到这么多可能是太高兴了，您看，他刚才都不是走出去的，好像是飘出去的。”

这样的案例在我的工作中数不胜数。虽然我不能预测，如果那天我不去店铺，“高富帅”是否会将就一下，随便买一件先穿，但是我知道在目前大多数服装销售人员以产品为导向的强势销售下，部分对着装效果要求模棱两可的男士购衣时，经常会出现“先买一件随便穿”的无奈决策。第二个原因，是没有权利。“一个成功的男人背后，一定有一个伟大的女人”，这句我们耳熟能详的箴言直到今天依旧适用。说明女人在男人成功的过程中所起到的重要作用。基于这点，象穿衣服这样“非事业”级别的小事儿，当应隶属女人伟大的范畴之内。所以，当你问及身边的男士“你的衣服平时都是谁买”？他们给到你的回答基本上都是“家里买”。由此来看，男人穿什么，与掌控男人穿衣大权的女人们有着直接关系。能穿到怎样的效果，也与这些女人的衣装态度、审美水平有着直接关系。长此以往，男人索性对自己穿什么极少参与意见。俗话说“女为悦己者容”，

这句话对男人同样适用。在知识社会里，懂得穿衣正在成为一种必备的生活技能。作为一名身担重任的现代智慧女性，你必须通晓如何根据环境调整男士的行头，来助力他们事业的发展。本书中，我从中国男士的穿衣环境、型格、肤色、体型、年龄、衣橱、行业、品味等多个围度，用我亲历的实践经验，全面阐述了中国男士的穿衣规律及创造独有风格的方法指引。这些方法指引看似角度不同，其实都是建立在一个共同的理念上：塑造非你莫属的衣装style。这些万试万灵的方法指引如同一把把钥匙，可以打开不同的锁结，当你阅读完本书的所有篇章，便会有一个比较清晰的框架进入到你的观念里，当你在遇到各种困扰时，基本上你就明白该如何做了，方法自然也会来到你的身边。希望此书的出版，让中国越来越多的优秀男士独具衣装品味；让更多智慧女性，在为男士选衣时更加理性与智慧；让服装品牌开始觉醒：中国男人到底需要穿什么；让更多男装销售人员成为顾客真正可以信赖的知识型置装顾问；让更多人通过衣装印象的改变，助力事业的成功。感谢对本书提供鼎力支持的众多国内一线男装品牌，感谢创意摄影师毕磊先生为书中插图所付出的辛勤劳作，感谢聚尚CTO首席技术官龙晴老师的支持，感谢这么多年一直为我的研究无私提供素材的中国男士们，感谢每一位为本书的出版默默付出的伙伴们，感谢机械工业出版社的编辑们，感谢多年支持我事业发展的朋友及家人。这是我和所有致力于中国男士着装品味提升的伙伴送给中国男士及家人的一本书。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)