

# 《带队伍：中基层管理者激励下属的99种方法》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年05月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514313970

## 编辑推荐

没有激励，就没有管理！

为中基层管理者量身打造的管理中国式管理法宝，帮助管理者带出爱打仗的兵，带出会打仗的兵，带出高效率作战的兵！

## 内容简介

《带队伍：中基层管理者激励下属的99种方法（精华版）》是一本指导中基层管理者更好地管理团队的管理类图书。《带队伍：中基层管理者激励下属的99种方法（精华版）》从人的心理角度，详细分析了激励的原理和作用，揭示激励的作用，讲述了大量激励的实例及激励方法。《带队伍：中基层管理者激励下属的99种方法（精华版）》为中基层管理者和中小企业主给出了15大激励方向、99个具体激励员工的方法，使其能够在管理实践中\*限度调动团队成员的积极性，成就最有战斗力的团队。

## 作者简介

施伟德，中国著名管理学者、畅销书作家，长期致力于管理理论及管理实践研究，曾出版《没有任何借口》等超级畅销书，被诸多管理者尊为“中国管理培训界教父级人物”。

。

## 目录

第一章 复活的美人雕像

第二章 此起彼伏的鱼店吆喝声

第三章 汽车美容公司的“我能”

第四章 办公室里的星期八

第五章 黄金香蕉的由来

第六章 员工都是问题专业户

第七章 让牙膏口变大一毫米

第八章 拿走最少的，奖给最多的

第九章 布兰森——员工就是“商业模式的中心”

第十章 猴子告诉我们——模仿是一种本能

第十一章 肯德基的“员工激励卡”

第十二章 特雷莎修女启示录

第十三章 吃饭的艺术——人脉激励

第十四章 张瑞敏的员工创造力激励

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)