

# 《奢侈品学（第二版）》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2016年05月01日

开本：16开

纸张：轻型纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787566910240

## 内容简介

本书结合学术的角度和商业媒体的角度，趣味化地阐述奢侈品行业的学术知识，实例结合理论，避免深奥晦涩的文字给读者带来阅读的不便，兼顾知识性、可读性与趣味性。笔者以通俗易懂的语言讲述奢侈品的来龙去脉。包括奢侈品的界定，奢侈品的历史，奢侈品的演化，奢侈品的经济，奢侈品的设计，奢侈品的消费，奢侈品的经营，奢侈品的危机等内容。由浅入深，层层递进。本书是以述说的方式对奢侈品知识的基本普及，有助于读者快速的对奢侈品行业产生基础性了解。

## 作者简介

### 刘晓刚

东华大学服装学院教授、博导国家有突出贡献中青年专家,享受国务院政府特殊津贴,教育部纺织类专业教学指导委员会秘书长,全国艺术硕士专业学位教学指导委员会委员上海艺术专业学位研究生教学指导委员会主任,海派时尚设计与价值创造知识服务中心主任,第二届全国十佳服装设计师,上海市先进工作者,上海市领军人才,上海市重点学科带头人。

## 目录

### 第一章奢侈品的界定1

- 一、关于奢侈品的各种说法2
- 二、奢侈品的分类方法5
- 三、奢侈品所具有的特征10
- 四、奢侈品价值的体现15
- 五、奢侈品之美18

### 第二章奢侈品的前世今生27

- 一、关于奢侈品起源的探索28
- 二、奢侈品的诞生34
- 三、奢侈品发展经历的主要阶段40
- 四、全球奢侈品代表国家48

### 第三章奢侈品的变迁61

- 一、奢侈品的演化过程62
- 二、奢侈品演化的主要因素69

一、关于奢侈品的各种说法2

三、奢侈品所具有的特征10

五、奢侈品之美18

一、关于奢侈品起源的探索28

三、奢侈品发展经历的主要阶段40

第三章奢侈品的变迁61

二、奢侈品演化的主要因素69

四、奢侈品演化带来的结果82

一、奢侈品存在的经济基础90

三、奢侈品运用的经营模式105

第五章奢侈品的设计123

二、奢侈品的设计风格133

四、奢侈品的设计开发153

一、奢侈品经营理念的设计162

三、奢侈品的经营要点172

第七章奢侈品的消费心理195

二、奢侈品消费者的心理活动过程201

四、奢侈品定位与消费心理218

一、奢侈品消费行为的基础226

三、奢侈品的消费分类233

第九章奢侈品的传播247

二、奢侈品传播的策划253

四、奢侈品传播的方式271

第十章奢侈品的危机277

二、奢侈品危机产生的原因280

四、奢侈品危机的防范289

六、奢侈品克服危机的策略291

参考文献303

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)