

《商业银行估值及价值提升研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504967510

内容简介

《商业银行估值及价值提升研究》从银行经营者的角度，以一家商业银行的具体数据为分析样本，探索了多种估值方法，并选取其中比较适合该银行特点的三种方法进行实际测算；对于银行价值的提升，从风险管理、资产负债管理、财务管理等角度，提出了建议。

目录

第一章 商业银行估值综述

第一节 商业银行估值研究背景

第二节 企业价值评估溯源

第三节 企业价值评估概念

第四节 商业银行价值的评估

第五节 商业银行估值的意义和作用

第六节 估值的目标和原则

第七节 本研究的创新点

第二章 估值方法和模型

第一节 常见的企业估值方法

第二节 商业银行的估值方法

第三节 相关估值模型

第三章 商业银行估值评估实务

第一节 基本假设与限制条件

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)