

# 《影视文学脚本创作(现代传播·广播电视传播)》

## 书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：2015年06月18日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308147835

## 编辑推荐

本书是同名教材的修订版本，从理论和实践各方面系统阐述了影视文学脚本的创作要点。本书分为绪论概说篇、题材主题篇、故事情节篇、结构呈现篇、节目脚本篇七部分。

## 内容简介

根据影视艺术创作的不同阶段，存在三种剧本形态：文学剧本、分镜头剧本和记录镜头的工作台本。属于“影视文学”的，当然是电影、电视剧的文学剧本。王国臣编著的《影视文学脚本创作（第2版现代传播广播电视传播）》这本研究影视文学脚本创作的书大体分为六个部分：绪论概说篇，题材主题篇，故事情节篇，人物形象篇，冲突悬念篇，结构呈现篇。

## 目录

### 绪论 概说篇

#### 第一章 影视文学的形成与界定

##### 第一节 电影与电影文学

##### 第二节 电视与电视剧作

##### 一、美国电视剧对世界电视剧形态的影响

##### 二、日韩电视剧的题材与类型

##### 三、中国电视与电视剧发展历程

##### 四、中国电视剧的类型探索

##### 五、中国电视剧创作中存在的问题和制约因素

##### 六、中国电视剧的未来趋向

##### 第三节 影视文学创作必须借助“影视思维”

##### 一、影视文学的跳跃性特征

##### 二、影视文学的动作性特征

##### 三、影视文学的可视性特征

#### 绪论 概说篇 第一章 影视文学的形成与界定 第一节

#### 电影与电影文学 第二节 电视与电视剧作 一、美国电视剧对世界电视剧形态的影响

#### 二、日韩电视剧的题材与类型 三、中国电视与电视剧发展历程

#### 四、中国电视剧的类型探索 五、中国电视剧创作中存在的问题和制约因素

#### 六、中国电视剧的未来趋向 第三节 影视文学创作必须借助“影视思维”

#### 一、影视文学的跳跃性特征 二、影视文学的动作性特征 三、影视文学的可视性特征

#### 四、影视文学必须运用画面讲故事 五、影视文学脚本体裁的广泛性 第二章

#### 影视剧本的特征与写作过程 第一节 影视剧本的文体类型 一、电视小品与短剧

二、电视单本剧 三、电视连续剧 四、电视系列剧 五、电影（故事片）与电视电影

第二节 影视剧本的文体特征 一、视觉的形象性 二、影像的运动性 三、造型的综合性 四、展现的艺术性

第三节 影视剧本的创作步骤 一、厚积薄发，捕捉创作灵感 二、植根生活，细心“沙里淘金” 三、量体裁衣，寻找“故事内核” 四、运筹帷幄，选择最佳平台 五、袖手于前，编织故事梗概 六、理顺格式，创作文学剧本

第四节 影视文学脚本的改编 一、影视改编的可行性 二、改编中的影视差异 三、改编的一般原则 四、影视改编的常见样式 五、影视改编的主要方法

题材主题篇 第三章 影视剧作的题材与类型 第一节 影视剧作品的题材 一、题材是影视剧直接讲述的对象 二、从现实生活中挖掘有意义的故事素材 三、影视剧作品题材的构成 四、影视剧作品题材的分类与思考

第二节 影视剧作品的类型 一、电影的类型划分 二、电视剧的类型划分

第三节 影视剧题材与类型选择的标准 一、总体价值判断模式 二、具体价值判断模式

第四章 影视剧作的主题 第一节 影视剧作品主题的意义 一、主题体现题材的价值 二、主题影响审美取向 三、主题决定人物格调 四、主题决定作品的社会意义

第二节 影视剧作品主题的类型 一、从社会理性角度划分 二、从主观情感角度划分

第三节 影视剧作品主题的表现 一、用对白来表达主题 二、用人物来表达主题 三、用情节来表达主题 四、用结局来表达主题 五、用画面来表达主题

第四节 影视剧作品主题的作用 一、主控思想决定作品的终极价值 二、主控思想统领创作过程 三、主控思想能成功防范说教倾向

故事情节篇 第五章 影视剧故事情节的属性与特征

第六章 影视剧故事情节的设计与运用

人物形象篇 第七章 影视剧人物的属性与特征

第八章 影视剧人物的构成与塑造

冲突悬念篇 第九章 影视剧作的戏剧冲突 第十章 影视剧作的悬念结构呈现篇 第十一章 影视剧叙事策略与时空线索 第十二章 影视剧结构与呈现 第十三章 影视剧本的语言

主要参考书目及资料后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)