

《药学服务沟通与实践》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509151648

内容简介

随着医院药学的不断发展，医院药学模式已转变为医药结合和协作的新模式，药师应该不断地丰富和更新知识，为临床合理用药提供依据。为此，本书重点介绍了药师在日常工作中与患者的沟通技巧，以及在常见病如：急性胃肠炎、消化道溃疡、高血压病、糖尿病等20多种疾病中的药学服务等，内容科学、实用，适合临床药师及其相关人员阅读。

目录

第1章 药学服务市场现状分析

- 一、市场含义及特征
- 二、医疗服务市场
- 三、真正开放医疗服务市场
- 四、市场经济条件下的医院服务理念
- 五、营销理念是医院生存和发展的强力剂
- 六、药学服务在市场营销中的应用

第2章 药学服务供给与需求

- 一、药品供应链
- 二、药品需求
- 三、药品管理方法

第3章 药学服务

- 一、主要内容
- 二、需求分析

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)