

《中国互联网管理与体制创新/中外传媒体制创新丛书》

书籍信息

版次：1
页数：239
字数：300000
印刷时间：2006年12月01日
开本：
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787806525654

内容简介

互联网自从20世纪90年代中后期在我国盛行以后，相应的管理问题接踵而来。这一问题不仅对我国的媒介管理产生困扰，在国际社会也成为普遍关注的问题。互联网作为一种新型的传播媒介，融大众传播、人际传播、组织传播于一体，是传统媒介功能的融合与提升。它在技术上实现了传播内容与传播形式的去中心化、分散化和多元化，对传统媒介管理体制产生极大的冲击。其结果：在信息传播层面，互联网推动了信息多元化发展，同时也造成社会主流价值的迷失，使传统主流媒体的价值导向难以实现；在人际交往层面，互联网淹没了社会化赋予个体的特殊身份，导致个体社会属性与自然属性的分离，使传统舆论影响、环境约束失去效力；在社会结构层面，互联网摧毁了传统金字塔式的等级结构，以扁平化网状社会冲击现有社会秩序，使传统自上而下的权力管理力不能及。

《中外传媒体制创新丛书》以中央文化体制改革的指导方针为标尺，观察中国正在全面展开的传媒体制改革的生动实践，以中国传媒体制改革的丰富经验和海外五国传媒体制的广阔图景印证中国文化体制改革的目标设计与现实期待。本书为丛书的其中一册，评价了韩国传媒体制的形成、特色及沿革，以作他山之石，为中国传媒体制的改革与创新提供参照与借鉴。

作者简介

钟瑛，华中科技大学新闻与信息传播学院教授，博士生导师，副院长。华中师范大学语言文化学院硕士、历史文化学院博士，复旦大学新闻学院博士后。1997年英国北伦敦大学信息传播学院访问学者。曾涉猎的专业有中文、历史、信息管理、新闻传播。现主要从事媒体伦理与法规、网络传

目录

总序 为传媒体制改革提供理论支持

导言

第一章 我国互联网发展与管理现状

第一节 我国互联网发展现状与竞争格局

第二节 我国互联网管理创新进程

第三节 互联网管理的基本模式及特征

第二章 我国互联网管理法规解读

第一节 网站创办的审批、登记制

第二节 网站的日常运作监管

第三节 重点网络行业的管理

第三章 互联网站内部管理与运作

第一节 管理机构的设置及其运作

第二节 互联网从业者培训及其考核

第四章 互联网管理对国家安全的维护

第一节 网络黑客与计算机病毒

第二节 禁止危害国家安全的网络言论

第三节 互联网保守国家秘密的规定

第五章 互联网管理对社会秩序的调节

第一节 网络虚假信息的管制

第二节 网络色情信息的管制

第三节 网络垃圾邮件的管制

第六章 互联网管理与公民权利的平衡

第一节 互联网管理与隐私权

第二节 互联网管理与名誉权

第三节 互联网管理与著作权

第七章 互联网管理中的媒介自律

第一节 互联网行业自律规范

第二节 网络自律规范的主要特征及价值建构

第八章 国外互联网管理体制举例

第一节 英国的互联网管理体制

第二节 美国的互联网管理体制

第三节 新加坡的互联网管理体制

第九章 互联网管理机制的创新

第一节 互联网管理中的主体与客体

第二节 “和谐管理”理论的启示

第三节 互联网管理中的主题和谐

第四节 互联网管理中的系统和谐

主要参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)