

《莫斯科的黄金时代——苏联建立的传媒帝国如何在文化冷战中落败》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787100113793

编辑推荐

本书搜集了大量的史料，对参与者进行了深入的访谈，是了解二战后到苏联解体期间苏联电影、电视和广播文化宣传方面别具一格的作品。

内容简介

*次从全新的文化视角剖析了拥有强大文化实力的苏联在与美国的文化冷战中*终落败的深刻原因。第二次世界大战之后的苏联媒体文化呈现出丰富多彩的格局，然而却成败参半。1959年，赫鲁晓夫访问好莱坞，可是却在那里遭受一些女演员的恶意中伤。他表现出了十分强硬的态度：苏联文化定会将以好莱坞为代表的大众文化扔到历史的垃圾箱。本书作者描写了二战以后到20世纪70年代之后，苏联的广播电视业和电影工业的基本状况，向读者阐释了赫鲁晓夫构想苏联媒体文化的勃勃雄心*终未能实现的根本原因。第二次世界大战以后，苏联全力发展现代媒体业，致力于为全国观众（也是世界上*的观众群）建设文化基础设施。苏联人民热衷于听广播、看电视、看电影。但是他们所收听、收看的并非西方媒体上作为重要新闻所播报的五彩纷呈的文化，而是典型的、正统的苏联式节目，这都是由于赫鲁晓夫对好莱坞的强硬态度所决定的。这正是苏联文化真正的黄金时期，它向世人宣扬：社会主义文化是每个人与生俱来就应该享有的。但是，这种苏联式的成功也带来了复杂的、始料未及的后果。作者强调了苏联的独立自主的媒体文化、越来越复杂的消费者文化、国外媒体种种深谋远虑的诱惑性影响以及媒体的野心等综合因素的影响，向人们展示了战后苏联传媒帝国由内部发生的转变。

本书作者描写了二战以后到20世纪70年代之后，苏联的广播电视业和电影工业的基本状况，向读者阐释了赫鲁晓夫构想苏联媒体文化的勃勃雄心*终未能实现的根本原因。第二次世界大战以后，苏联全力发展现代媒体业，致力于为全国观众（也是世界上*的观众群）建设文化基础设施。苏联人民热衷于听广播、看电视、看电影。但是他们所收听、收看的并非西方媒体上作为重要新闻所播报的五彩纷呈的文化，而是典型的、正统的苏联式节目，这都是由于赫鲁晓夫对好莱坞的强硬态度所决定的。

作者强调了苏联的独立自主的媒体文化、越来越复杂的消费者文化、国外媒体种种深谋远虑的诱惑性影响以及媒体的野心等综合因素的影响，向人们展示了战后苏联传媒帝国由内部发生的转变。

作者简介

克里斯汀罗思-艾，伦敦大学学院下属斯拉夫和东欧研究学院现代俄罗斯历史讲师。

媒体评论

本书是一部有关苏联广播、电视和电影的实践丰富且分析尖锐的社会文化史，也是一部有助于理解斯大林去世后的苏联状况的重要论著。

——特里马丁，俄罗斯研究乔治F.贝克第三教席教授

哈佛大学戴维斯俄罗斯与欧亚研究中心主任，《平权法帝国》的作者

本书为现有的文献资料做出了伟大贡献。作者对后斯大林时代苏联电影和电视的描述有助于我们去理解简单而纯粹的苏联公民的世界。

——彼得凯内兹，加州大学圣克鲁兹分校，《电影与苏联社会》的作者

苏联的媒体机器可能尚未准备好迎接全球黄金时代，但本书作者却*准备好了。在这部智慧、清晰且巧妙的研究论著中，作者通过电影、广播和电视的发展变迁考察了苏联历史中许多具有讽刺意味的境况。这是对我们现在所拥有的关于后斯大林主义的俄罗斯的优秀文献的重要补充。苏联设法创立兼具教育和娱乐功能的令人敬畏的媒体机构，而他们似乎从未能解决教育和娱乐这对矛盾。

——罗伯特埃德尔曼，加州大学圣迭戈分校，《莫斯科斯巴达克队》的作者

——特里马丁，俄罗斯研究乔治F.贝克第三教席教授

本书为现有的文献资料做出了伟大贡献。作者对后斯大林时代苏联电影和电视的描述有助于我们去理解简单而纯粹的苏联公民的世界。

苏联的媒体机器可能尚未准备好迎接全球黄金时代，但本书作者却*准备好了。在这部智慧、清晰且巧妙的研究论著中，作者通过电影、广播和电视的发展变迁考察了苏联历史中许多具有讽刺意味的境况。这是对我们现在所拥有的关于后斯大林主义的俄罗斯的优秀文献的重要补充。苏联设法创立兼具教育和娱乐功能的令人敬畏的媒体机构，而他们似乎从未能解决教育和娱乐这对矛盾。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)