

《在乡村望世界：中国农村青少年媒介素养研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504376565

内容简介

以“在乡村望城市——乡村青少年的媒介图景”为题，通过对20多个乡村青少年有关媒介的故事，分成电影、电视、广播、网络、报纸、手机等部分，力图呈现乡村青少年在媒介伴随下成长、发展的现状、问题及对策。包括电视真人秀与青少年身份认同、电影与偶像崇拜、网络与交际圈虚拟化等。访谈对象集中在北京顺义区王家场村。该村是城镇化特征鲜明的村落，外来人口和本地人口均等，青少年较为聚集。毗邻北京现代、燕京啤酒等现代化企业，让当地的年轻人对媒介的接触更具有典型的城镇化意义。

目录

第一篇 乡村青少年媒介故事 第一章 北京农村青少年媒介故事 第二章
东西南北媒介故事

第二篇 乡村青少年媒介使用数据报告与分析

第三篇 村庄与青少年发展对策与建议 第一章 重塑中国乡村文化 第二章
媒介促进农村青少年发展 第三章 中国农村青少年媒介素养教育体系构建

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)