

《销售英语口语字词句段大全》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111482383

丛书名：职场红人

编辑推荐

本书五大特色：

1.*全面

从接待顾客到广告营销，涉及销售领域的方方面面，应有尽有。

2.*科学

每小节先熟悉词汇，再掌握句型，*后融入实景对话，从易到难，循序渐进。

3.*轻松

每小节内词汇、句子和对话内容互相关联，互为应用，不用刻意记忆，自然掌握。

4.*便捷

专业词汇、常见句型和实景对话都以小标题领起，主题醒目，方便查询。

5.*实用

每个主题单句下均有多种类似表达，让您举一反三，活学活用。

内容简介

销售业是我们生活中接触最多的行业，销售业的从业人员更是千千万万。随着社会的发展，外国游客、商客越来越多，在国内因为留学、工作等原因长住的外国人也越来越多，销售人员面对外国客人需要用到外语去销售的机会也日益增多。本书从销售人员的角度编写，设置的八个单元——销售基础、售后服务、公共关系营销、服装鞋帽销售、文化生活品销售、家居电器用品销售、食品烟酒销售、车房销售，几乎囊括了我们最常接触到的所有销售业，让销售人员在日后面对讲英语的顾客时也可以轻松流利地交流。

作者简介

林楚翘，翘楚林文化传播有限公司总监，英国华威大学教育管理硕士以及日本早稻田大学文学博士，对语言的学习和教育有深入研究。精通英、日、韩等多门外语，并有多年对外汉语教师经历，因其渊博的学识、风趣活泼的课堂风格和专业独到的教学方法，广受国内外学生爱戴。投身图书出版行业后，凭借所学专业知识和一线教学经验，将外语学习的规律进行系统总结，集结出版了上百种外语学习畅销书。她所策划出版的图书与市面同类书不同，摒弃简单的材料罗列，以科学的方法贯穿其中，注重让读者在潜移默化中养成良好的学习习惯，不仅能学到知识，更能掌握方法。

目录

Chapter 1??????

01????

02????

03????

04????

05????

06????

07????

Chapter 2??????

08????

09????

10????

11????

Chapter 3????????

12???

13???

14?????

15????

16????

17?????

18?????

19???

Chapter 4????????

20????

21????

22????

23????

24????

25????

26????

Chapter 5????????

27????

28????

29????

30????

31????

32?????

33????

34????

35????

36????

37????

38????

39????

40????

41????

42????

Chapter 6???????????

43????

44????

45????

46????

47????

48????

49????

Chapter 7???????????

50????

51????

52????

53????

54????

55????

56????

57????

58????

Chapter 8?????????

59????

60????

在线试读部分章节

前言
英语作为一种工具在当今社会有着广泛的应用。随着国际交流的日益加深，各行各业对英语的需求也逐步提高。因此，无论是在校学生还是公司白领，都开始花费大量时间和精力来提升自己的口语水平。为满足各行各业英语学习者的切实需求，让他们有的放矢，不至于花费太多时间、精力，我们这套实用英语丛书便应运而生。丛书共11个分册，包括《生活英语口语字词句段大全》、《餐饮英语口语字词句段大全》、《财会英语口语

语字词句段大全》、《旅游英语口语字词句段大全》、《金融英语口语字词句段大全》、《商务英语口语字词句段大全》、《外贸英语口语字词句段大全》、《文秘英语口语字词句段大全》、《销售英语口语字词句段大全》、《酒店英语口语字词句段大全》和《面试英语口语字词句段大全》。

本套丛书最大的特点就是内容量极为丰富，完全可以充当一本分门别类的、可以带在身边的词典、句典。各个分册涵盖了日常生活以及常见行业工作中可能接触到的所有情景，能够让读者迅速融入场景。丛书内容安排从词汇到短语，到单句，再到对话，循序渐进，且互相渗透，逐层应用，从砖瓦到高楼，让读者拾阶而上，一步一个脚印地取得进步。

销售业是我们生活中接触最多的行业，销售业的从业人员更是千千万万。随着社会的发展，外国游客、商客越来越多，在国内因为留学、工作等原因长住的外国人也越来越多，销售人员面对外国客人需要用到外语去销售的机会也日益增多。本书从销售人员的角度编写，设置的八个单元——销售基础、售后服务、公共关系营销、服装鞋帽销售、文化生活品销售、家居电器用品销售、食品烟酒销售、车房销售，几乎囊括了我们最常接触到的所有销售业，让销售人员在日后面对讲英语的顾客时也可以轻松流利地交流。

当今的社会是快节奏的社会，无论是学生还是白领都处在快节奏的生活中。如果用全面撒网的方式来突破英语口语的话，很可能会造多而不精、事倍功半等一系列问题。而我们这套分门别类的实用英语系列轻松解决了您的后顾之忧，您可以根据需要选择相关分册来研读学习，做到“术业有专攻”，从而节省许多宝贵的时间。此外，我们精心将这套书打造成为读者手中的一本本分类词典或者句典，内容的地道实用与丰富全面是其最大的特点，让您用最少的花费换来最大的收获。

本书的编者希望能尽自己最大的能力为您的英语口语学习提供一条捷径：您的进步就是我们最大的欣慰。但由于编辑水平有限，不免会有小的疏漏，欢迎广大读者不吝赐教，我们也会因您的意见和建议不断进步。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)