

《传媒业空间形态演化研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300130002

内容简介

本书提出传播研究的空间转向，从传播与空间互相建构的角度强调了传播行为的情境性，分析了媒介嵌入日常生活脉络的历史和现状，并解析了媒介产业集群、参与式生产网络、用户自制内容、社区媒介等前沿话题。

目录

第一章 传媒业的空间性

- 一、穿越空间的人类传播史
- 二、传播研究的空间转向

第二章 传媒业的空间格局

- 一、基于区域差异的空间分布
- 二、中国传媒业的产业布局实践
- 三、去行政化的努力：传媒业分布的非均衡化趋势
- 四、中国传媒改革中凸显的空间因素

第三章 媒介生产的空间运动

- 一、链与网：媒介竞争和媒介生产的视角切换
- 二、媒介生产的空间集聚
- 三、媒介生产的空间扩散

第四章 传播资源重组的空间景观

- 一、社会景观：政策、权利与社会关系
- 二、地域空间景观：灰空间涌现

第五章 空间变革下的传播逻辑

- 一、传播联接性
- 二、网络社区V.S.社区网络
- 三、生活嵌入

第六章 新闻生产形态的空间创新

- 一、服务生活的新闻理念和实践
- 二、“市井”的延续和拓展
- 三、基于微链接的媒介价值再造

第七章 传媒业空间演化的社会影响

- 一、融合性社区媒介增进地方化的知识及行动
- 二、在制度与生活互构中再出发的新闻业

参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)