

# 《电信增值业务（含盘）》

## 书籍信息

版次：1

页数：299

字数：417000

印刷时间：2008年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563517077

## 编辑推荐

本书是一本系统介绍电信增值业务的教材，具有系统性、科学性、实践性的特点。本书适合于通信类、传媒类和电信增值领域相关专业的学生。如通信工程、数字媒体艺术、通信管理等。也可以作为电信运营商、内容提供商（CP）、应用服务提供商（SP）、硬件设备提供商、软件开发商以及手机厂家等电信增值业务相关企业从业者阅读与参考。同样也适用于所有有意加入电信增值产业、数字媒体产业的新从业者。本书的整体框架分为四部分：导论、基础知识篇、技术业务篇和综合分析篇。

## 内容简介

《电信增值业务》是一本系统介绍电信增值业务的教材，具有系统性、科学性、实践性的特点。本书的整体框架分为四部分：导论、基础知识篇、技术业务篇和综合分析篇，按照用户感知将电信增值业务划分为功能优化类、功能拓展类和信息服务类，其中基础知识篇和技术业务篇中的内容大都采用业内普通认同的观点，但考虑电信增值业务发展较快，部分理论的相对滞后性，在导论和综合分析篇中加入了部分尚未达成共识，但作者认为具有科学性的观点，借此来体现本教材科学性和实践性的兼顾。

本书适用于通信类、传媒类等和电信增值领域相关专业的学生。如通信工程、数字媒体艺术、通信管理等。也可以作为电信运营商、内容提供商、应用服务提供商、硬件设备提供商、软件开发商以及手机厂家等电信增值业务相关企业从业者阅读与参考，同样适用于所有有意加入电信增值产业、数字媒体产业的新从业者。

## 目录

### 第1章 导论

- 1.1 电信增值业务的本质剖析
  - 1.1.1 电信增值业务本质辨析
  - 1.1.2 电信增值业务的三大视角
- 1.2 电信产业视角审视电信增值
  - 1.2.1 电主产业概况
  - 1.2.2 电信产业与电信增值
- 1.3 传媒产业视角审视电信增值
  - 1.3.1 传媒产业概况
  - 1.3.2 传媒产业和电信增值
- 1.4 电子商务视角审视电信增值
  - 1.4.1 电子商务概述
  - 1.4.2 电子商务与电信增值

## 基础知识篇

### 第2章 电信和电信业务基本概念

#### 2.1 电信的基本概念

#### 2.2 电信业务的基本概念

### 第3章 电信增值业务基本概念

#### 3.1 电信增值业务的定义

#### 3.2 电信增值业务的分类

#### 3.3 电信增值业务的经济特征

### 第4章 电信增值业务产业链

#### 4.1 电信增值业务产业链概述

#### 4.2 产业链的变迁

#### 4.3 产业链运作机制

### 第5章 电信增值业务的监管

#### 5.1 电信管制概述

#### 5.2 增值业务市场开放进程

#### 5.3 增值业务的监管

## 技术业务篇

### 第6章 电信网与电信技术

#### 6.1 固定通信基本概念

#### 6.2 移动通信基本概念

#### 6.3 移动通信技术

#### 6.4 互联网基本概念

#### 6.5 数据通信基本概念

### 第7章 电信网业务综述

### 第8章 功能优化类增值业务

### 第9章 功能拓展类增值业务

### 第10章 信息服务类增值业务

## 综合分析篇

### 第11章 产业分析-新旧媒体的整合营销

### 第12章 模式分析-I-mode商业模式分析

### 第13章 品牌分析-中国电信互联星空案例分析

### 第14章 产品分析-移动支付的市场分析

### 附录1 中华人民共和国电信条例

### 附录2 电信业务分类目录

### 附录3 WTO关于电信服务贸易的相关文件

### 附录4 外商投资电信企业管理规定

### 附录5 常用电信名词缩略语

## 参考文献

### 第1章 导论

老子《道德经》中说道：“道生一，一生二，二生三，三生万物”。“道”，是事物的本质和核心，是宇宙万物生生不息，日月星辰循环演变的规律。正所谓“以不变应万变”。人们认识事物，就是要寻找其中的“道”，并由此把握事物的本质和规律。

电信增值业务，就像一枚水晶钻石，当观察者的角度不同，它折射出的光芒也大相径庭：电信运营商看到的是基础电信业务的衍生；传统传媒企业看到的是新兴的媒体形式；互联网企业看到的是互联网业务的重要组成部分……同时，经济学者看到产业；计算机专家钻研编程；设计师们忙于创意；传播教授悟出沟通……

对于到底什么是电信增值业务、电信增值业务市场未来怎样，更是众说纷纭，仁者见仁、智者见智。本章将抛开电信运营商、传统媒体等企业，抛开手机上网、网络游戏等具体业务，从电信增值业务的本质出发，多角度透视电信增值业务，旨在拨开蒙在纷繁的电信增值业务市场的薄纱，探究电信增值业务的发展中的核心问题。

“花有花的好，藕有藕的好，不必强求好花必须结出好藕，也不必强求好藕必须结出好花。”本章不探究目前诸多研究机构、企业、政府部门等对电信增值业务的各类定义，仅从电信增值业务的本质出发，多角度审视电信增值业务。

#### 1.1 电信增值业务的本质剖析

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)