

《高职高专“十二五”规划教材 汽车专业/汽车企业管理与营销》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787305117923

丛书名：高职高专“十二五”规划教材.汽车专业

内容简介

随着学科研究思想的不断进步，管理新思想的产生，新理念的变革，教材也需要及时更新以反应管理科学的新进展和新理念，使学生所学的知识能够紧跟时代的发展。马希才主编的《汽车企业管理与营销》切实总结了管理、市场营销思想在企业中的发展与运用，并结合高职学生的认知规律与能力培养要求，兼顾不同专业的需要，深入浅出的阐释了管理学、市场营销学的基本理论，辅以恰当、针对性强的真实案例进行剖析，让学生能够用理论分析实例，在实例中吃透理论。

目录

学习情境1 企业营销环境分析 第一单元 汽车市场与汽车市场营销 一、汽车市场的概念
二、汽车市场营销的概念 第二单元 汽车市场营销环境
一、汽车市场营销宏观环境的分析 二、汽车市场营销中观环境的分析
三、汽车市场营销微观环境的分析 课堂训练与测评 案例分析学习情境2 目标市场的选择
第一单元 汽车市场的细分 一、市场细分的概念 二、市场细分的作用
三、市场细分的标准 四、市场细分的步骤 五、市场细分的有效性判断
六、市场细分的方法 第二单元 目标市场策略与产品的市场定位 一、目标市场策略
二、产品的市场定位 课堂训练与测评 案例分析学习情境3 汽车企业组织架构及竞争策略
第一单元 汽车企业组织架构 一、汽车企业组织及其管理原则 二、汽车企业组织架构
三、企业组织架构类型 第二单元 竞争策略 一、市场竞争策略 二、竞争者策略
课堂训练与测评 案例分析学习情境4 汽车产品的确定 第一单元 汽车产品组合的设计
一、产品整体概念 二、产品组合及相关概念 三、产品组合策略 第二单元
汽车产品生命周期和营销策略 一、产品生命周期的概念
二、汽车产品生命周期各阶段的营销策略 第三单元 汽车品牌的设计 一、品牌的含义
二、品牌的作用 三、品牌的设计 四、品牌与商标 五、驰名商标 六、品牌策略
七、名牌战略 第四单元 新汽车产品推广策略 一、汽车新产品的概念
二、汽车新产品的推广策略 课堂训练与测评 案例分析学习情境5 汽车产品的定价
第一单元 影响汽车产品定价的主要因素 一、汽车产品定价的程序
二、影响汽车产品定价的主要因素 第二单元 汽车产品的基本定价方法
一、成本导向定价法 二、需求导向定价法 三、竞争导向定价法 第三单元
汽车产品的价格策略 一、产品生命周期阶段定价策略 二、折扣定价策略
三、心理定价策略 四、产品组合定价策略 第四单元 汽车产品的价格调整
一、价格的主动调整 二、价格的被动调整 课堂训练与测评 案例分析学习情境6
汽车产品的分销渠道设计 第一单元 汽车产品的分销渠道

一、汽车分销渠道的定义及特征 二、汽车分销渠道的职能 三、分销渠道的结构与分类
第二单元 汽车销售方式 一、4S店销售 二、网络销售 三、信贷销售 四、租赁消费策略
第三单元 汽车分销渠道的设计 一、汽车分销渠道决策的内容与一般程序
二、影响汽车分销渠道设计的因素 第四单元 汽车分销渠道的规划布局与组织管理
一、汽车分销渠道的整体规划布局 二、汽车经销商的遴选 三、分销商的培训与激励
第五单元 汽车分销渠道的改进 一、分销渠道成员的评价 二、分销渠道的调整与改进
第六单元 渠道冲突管理 一、渠道冲突的概念和阶段 二、渠道冲突的分类
三、渠道冲突产生的原因 四、渠道冲突的管理 课堂训练与测评 案例分析学习情境7
汽车产品促销组合策略的设计 第一单元 促销概述 一、促销的概念 二、促销的作用
三、各种促销方式的特点 第二单元 汽车产品的人员推销策划方案设计
一、人员推销的概念 二、汽车产品的人员推销策划方案设计
三、汽车产品推销人员的素质要求 第三单元 汽车产品的销售促进策划方案的设计
一、销售促进的概念及特点 二、汽车产品的销售促进策划方案的设计 第四单元
汽车产品的广告宣传策略 一、广告的概念与作用 二、汽车产品的广告方案策划设计
第五单元 汽车产品公共关系策划方案的设计 一、公共关系概述
二、公共关系策划方案的设计 第六单元 汽车产品促销组合策略方案设计
课堂训练与测评 案例分析学习情境8 汽车市场营销策划书的撰写与实施 第一单元
汽车市场营销策划概述 一、汽车市场营销策划的含义 二、汽车市场营销策划的内容
三、汽车市场营销策划的特点 第二单元 汽车市场营销策划的信息准备工作
一、汽车市场营销策划信息的基本要求 二、汽车市场营销策划必备信息 第三单元
汽车营销策划书 一、汽车营销策划书概述 二、汽车营销策划书的结构与内容
三、汽车营销策划书撰写技巧 第四单元 汽车市场营销策划方案的实施与控制
一、汽车市场营销策划方案实施 二、汽车市场营销策划方案控制 课堂训练与测评
案例分析参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)