

《完全傻瓜指导系列--新产品开发》

书籍信息

版次：1

页数：261

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787538255119

丛书名：完全傻瓜指导系列

编辑推荐

本书能帮助你完成创意，树立研究市场、充实企业和推销产品的信心。从这本书中，你将会获得：形成新产品创意的方法和步骤 专家有关新产品名称和保护产品名称的建议 关于新产品创意、开发产品原型、进行市场验证和降低潜在风险的各种策略 帮你走向成功的各种提示、定义和警告

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)