

《融汇创意的力量》

书籍信息

版次：5

页数：

字数：

印刷时间：2012年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506827843

内容简介

中国正在经历一场影响深远的重大变革。《传媒与文化创意文库·融汇创意的力量：中国文化产业精选案例研究》选取了当下中国以“创意产业”、“新媒体产业”或“文化聚集”为名的五个文化产业园区，以及代表地区产业结构调整或者行业升级转型的三个文化产业基地，进行了类型化的深度调研；同时，试图在宏观、中观与微观三个层面上，通过纵向历史发展与横向多学科视角，构筑评析文化产业园区发展的调研架构体系。研究发现，作为与意识、思想、观念等形而上范畴密切相关的领域，文化产业正在被时代推举至变革先锋位置，而文化本身正嬗变为信息时代的首要生产力。

作者简介

何其聪，河北人。河北大学经济学学士、新闻学硕士，中国传媒大学传播心理方向博士。现为北京城市学院讲师。研究方向：传播心理学、新闻学、舆论学、传播学理论等。参编《传播学理论》、《新闻评论学通论》等书，发表论文多篇。

目录

缔造电视全媒体产业链的文化传奇
——中国北京星光电视节目制作基地的调研与思考
建立在文字基础上的创意王国
——盛大文学有限公司
文化创意产业园区建设的“深圳经验”
——以深圳华侨城OCT—LOFT、田面设计之都创意产业园为例
宜昌车溪少数民族文化传承保护与旅游开发研究
北京宋庄文化创意产业发展研究
唐山创意文化产业发展调查
——从资源型城市转型的视角
传统纸质媒体创建文化产业的探寻之路
——《半岛都市报》个案调查
大连动漫产业现状与发展研究

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)