

《企业并购审查中的相关市场界定理论与案例》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509748176

内容简介

相关市场界定是反垄断政策的基石。除了适用“本身违法原则”的少数案件外，不管是滥用市场支配地位案件、垄断协议案件，还是经营者集中案件，在评估案件的反竞争效果之前，执法机构一般都需要界定一个相关市场。

本书以“什么是相关市场”“为什么要界定相关市场”“如何界定相关市场”等基本问题以及“并购案和非并购案是否适用同一个标准”“供给替代在相关市场界定中的地位”等重要问题为主线，系统梳理了国内外相关市场界定的理论和实证文献；通过构建统一的分析框架，深入分析了不同情景下各种相关市场界定方法之间的联系，并试图破解现实中可能遇到而现有理论忽略的情景下，如何界定相关市场的问题；通过可口可乐拟并购汇源案，详细回答如何在具体案例中界定相关市场的问题。

作者简介

黄坤 经济学博士，现任北方工业大学规制与竞争研究中心主任，2011年毕业于中国社会科学院研究生院，长期专注于相关市场界定的理论与实践研究，主要研究领域为产业组织理论和反垄断经济学。

目录

前言

第一篇 理论研究

第一章 绪论

第一节 相关市场界定的基本问题

第二节 相关市场界定的重要问题

第三节 国内研究现状

本章小结

第二章 相关市场界定方法

第一节 早期案例中提出的相关市场界定方法

第二节 基于套利理论的方法

第三节 假定垄断者测试及其执行方法

本章小结

第三章 假定垄断者测试及其执行方法：一个框架

第一节 需求函数形式未知

第一篇 理论研究

第一节 相关市场界定的基本问题

第三节 国内研究现状

第二章 相关市场界定方法

第二节 基于套利理论的方法

本章小结

第一节 需求函数形式未知

第三节 需求函数形式为不变弹性

第四章 临界损失分析：拓展和新思路

第二节 临界损失分析：一种新思路

第二篇 案例研究

第六章 可口可乐拟并购汇源案

第二节 中国软饮料市场

第四节 需求系统的设定和估计

本章小结

参考文献

后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)