

《舆论学实务教程》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565708671

丛书名：文化传播实验教学系列教材

内容简介

舆论学作为新闻传播学研究的重要领域，向来为人所关注。舆论本身，也对社会生活发生着重要影响。现代舆论学研究越来越多的受到定量研究的影响，本教材的写作基于作者的一个朴素想法：将舆论调查融入到舆论学教学中，让学生在课程学习中不仅学到舆论学的理论知识，更能掌握舆论学调查的基础方法。

作者简介

宋晖，女，1971年生，江西南昌人。2004年毕业于中国人民大学新闻学院，获新闻学博士学位。现为中国劳动关系学院文化传播学院新闻教研室主任，新闻学科带头人。近年研究领域包括新闻史、舆论学、劳工文化和传播，已在核心期刊发表学术论文多篇，主要著作有《崛起的力量——中国记者群体产生和发展的历史》（独著）、《日本动漫影响力调查报告：当代中国大学生文化消费偏好研究》（副主编）、《被围观的十字架：基督教文化与中国当代大众文学》（第二作者）。

吴麟，女，1982年生，安徽桐城人。2008年毕业于华中科技大学新闻与信息传播学院，获新闻学博士学位，现执教于中国劳动关系学院文化传播学院，研究方向为新闻法治与自由、媒体与公共治理。出版专著《常识与洞见：胡适言论自由思想研究》（中国传媒大学出版社，2010年），参与撰写《公众参与：风险社会的制度建设》（法律出版社，2009年）等3部著作，在《国际新闻界》、《新闻大学》、《新闻记者》等专业期刊发表学术论文30余篇。2010至2011年在美国斯坦福大学访学；2013年起在北京大学社会学系从事博士后研究；主持教育部人文社科基金项目1项、中国博士后科学基金项目1项。

苏林森，男，1977年生，安徽六安人。中国劳动关系学院文化传播学院教师，2009年毕业于中国人民大学新闻学院，获传媒经济学博士学位，美国密苏里大学访问学者（2007—2008），中国传媒经济与管理学会会员。近五年发表各类学术论文30余篇，其中核心期刊20余篇，在国际会议上宣读学术论文4篇，主持国家社科基金项目“新媒体环境下职工舆情与舆论导向研究”，参与各类省部级课题5项。

目录

第一章 认识舆论

第一节 什么是舆论

第二节 舆论的三要素

第二章 舆论的形态与功能

第一节 舆论的形态

第二节 舆论的形态特征

第三节 舆论的功能与作用

第三章 舆论的特殊形态——网络舆论

第一节 网络舆论的概念及特征

第二节 网络舆论的形态及生成

第三节 网络舆论的效能及管理

第四章 舆论的形成与调控

第一节 影响舆论形成的因素

第二节 舆论形成的过程和模式 第一章 认识舆论 第一节 什么是舆论 第二节 舆论的三要素 第二章 舆论的形态与功能 第一节 舆论的形态 第二节

舆论的形态特征 第三节 舆论的功能与作用 第三章 舆论的特殊形态——网络舆论

第一节 网络舆论的概念及特征 第二节 网络舆论的形态及生成 第三节

网络舆论的效能及管理 第四章 舆论的形成与调控 第一节 影响舆论形成的因素

第二节 舆论形成的过程和模式 第三节 舆论调控的原则和方法 第五章

舆论的测量（上） 第一节 舆论测量基础 第二节 内容分析法 第三节

焦点小组讨论法 第四节 控制实验法 第六章 舆论的测量（下） 第一节

民意调查方法概述 第二节 调查问卷设计 第三节 抽样方案的设计 第四节

调查的实施和误差控制 第七章 SPSS与调查数据分析 第一节

统计学基础知识和主要统计软件简介 第二节 SPSS数据管理 第三节

SPSS与数据描述 第八章 舆情调查报告的撰写和应用 第一节 舆情调查报告的撰写

第二节 舆论调查的应用 后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)