

《职工文化学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302425632

编辑推荐

继2015年4月28日*总书记在庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会上提出“打造健康文明、昂扬向上的职工文化”之后，*总理又在《2016年政府工作报告》中强调“培育精益求精的工匠精神”。“工匠精神”被媒体称为《2016年政府工作报告》的十大新鲜词一。打造以工匠精神为灵魂的职工文化，是党和国家提出的重大时代课题，更是我们在新形势下必须承担的重要历史责任。

哈佛大学访问教授、清华大学管理学博士后、中国劳动关系学院乔东教授主编的《职工文化学》一书则是对这一时代课题和历史使命的一次尝试性回应。乔东教授在该书中指出，职工文化以弘扬劳模精神、劳动精神和培育工匠精神作为灵魂，激发职工群众的内在潜力、主体意识和创业创新精神，实现企业文化“要我做”向职工文化“我要做”的根本性转向。企业文化可以造就成功的企业，但要成为基业长青的持续成功企业，就必须重视职工文化的作用。企业文化让企业走的快，职工文化让企业走的远。企业文化是企业成功的法宝，职工文化是职工成功的秘诀。二者的共同成功以及企业文化与职工文化的均衡发展才是基业长青之道。乔东教授认为，《职工文化学》只是抛砖引玉之作，希望有更多的有志之士加入到宣传职工文化、推广职工文化和实践职工文化这一伟大事业中来。《职工文化学》的出版，为新时期培育工匠精神提供了理想的教科书。

内容简介

作者从事管理理论研究近30年，并在企业从事具体管理工作和管理咨询培训工作长达10多年。这本教材有三个特点：一是“新”，集中了国内外*的管理理念和理论，包括作者在“职工文化”方面的原创性研究成果，形成崭新的知识体系；二是“准”，准确地阐明职工文化的理论和概念；三是“实”，理论联系实际，具有很强的可操作性。本书适合管理类专业的本科生、研究生作为教材，并适合企业家、企业管理者、管理学者、公务员和对职工文化感兴趣的人员阅读和参考。

作者简介

乔东，管理学博士后，清华大学博士毕业，哈佛大学首位职工文化管理访问教授，中国企业文化促进会企业文化管理师认证委员会专家委员，5年企业管理工作经历，8年大学

教学科研经历，是国内少有的兼具管理实务和管理学术研究集一身的实战派学者之一。
国家社科基金项目和教育部人文社科基金项目主持人。

讲授课程：企业文化、战略管理、市场营销

研究方向：企业文化、职工文化、管理理论

目录

第一章绪论

课前案例导入

第一节职工和职工文化

第二节职工文化产生的时代背景

第三节职工文化学的学科定位

本章小结

思考题

[显示全部信息](#)

前言

[显示全部信息](#)

媒体评论

只有你的员工致力于成为更好的自己，你的企业才能成为更好的企业。员工的梦想，是企业成长的动力之源。——[美]马修·凯利，《梦想管理：员工与企业共赢之道》作者

任何一家企业要想获得成功，关键在于员工个人是否在全身心地投入工作的同时，不满足于现状，积极进取。

——[美]鲍勃·纳尔逊，《1001种员工自动自发的方法》作者

优秀员工的态度、思想和行为表现都是与众不同的。他们热爱自己的工作，富有激情，敢于承担责任。他们总是能把事情做好，无论遭遇什么情况，无论处于何种环境。

——[美]威廉·西德曼，《优秀员工的与众不同之处》作者

只有你的员工致力于成为更好的自己，你的企业才能成为更好的企业。员工的梦想，是企业成长的动力之源。

——[美]鲍勃·纳尔逊，《1001种员工自动自发的方法》作者

优秀员工的态度、思想和行为表现都是与众不同的。他们热爱自己的工作，富有激情，敢于承担责任。他们总是能把事情做好，无论遭遇什么情况，无论处于何种环境。

——[美]凯瑟琳·克劳利，凯茜·埃尔斯特，
《为自己工作：做老板最需要的一流员工》作者

无论制定多么宏伟的发展战略，策划多么精彩的经济战略，如果没有能够将其付诸实践并做出成果的人才，企业是不会有进步的。

——[日]土井英司，
《做传说中的一流员工：成为5%成功人士的秘密和理论》作者

佳能公司成功的秘诀之一，在于员工在工作时，不是处于一种别人“要我干”的状态，而是以自己为主体，主动积极去工作。当员工从事某一项工作时，心中想到的是“我要做这件事，我要完成它并取得成功。”

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)