

《球童管理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年12月05日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787503250897

编辑推荐

高尔夫球童是连接球会与客人的重要纽带，彰显球会服务水平的标杆。球童管理成为球会运作管理的核心内容。然而，目前对高尔夫球童这一群体的研究成果为数不多，对球童的业务指导和管理缺乏系统的理论指导。希望本书的出版对提升球童服务水平，规范高尔夫发展有所裨益。

内容简介

本书从球童服务所需要的知识和技能出发，以服务理论贯穿始终，系统地介绍了服务流程和操作规范，内容系统完整，信息量大。本书在结构上分为两大部分，前七章阐述了球童基本服务知识和技能、球场规则与礼仪、场地服务操作流程与规范、强调实践性内容，侧重于球童应用能力和操作能力的培养；后七章从球童日常管理、球童团队建设、球童培训、球童考核等角度全面系统地探讨了球童管理的问题。另外，本书从基本理论、基本技能的实际需要出发，有的放矢地安排内容，注重理论与实践的结合，选取国内外相关案例进行具体问题具体分析，既从理论上进行探析，又注重实际问题的解决。

本书理论系统、案例详实，既可以作为高等院校高尔夫管理专业的教学用书，也可以作为高尔夫从业人员的参考书。

作者简介

吴克祥 博士 硕士生导师，暨南大学高尔夫与体育休闲产业研究中心主任，中国高尔夫教育联盟常务理事，深圳高尔夫球协会理事，中国高尔夫球协会教练；拥有英国苏格兰教育资格监管局（SQA）授予的高尔夫专业教师资格及高尔夫教学质量评审专家。代表性著作有《高尔夫产业概论》、《高尔夫球会管理》、《球童管理》，在国内外刊物上发表高尔夫方面的学术论文20多篇，主要研究方向高尔夫产业经济、休闲度假管理。

王志英 副研究员，天津商业大学高尔夫项目主任，中国高尔夫教育联盟常务理事，持有高尔夫教育联盟授予的高尔夫专业教师（PGT）证书，主持并参与多项高尔夫教育

方面的省部级课题和高尔夫产业方面的横向课题，研究方向高尔夫教育、高尔夫产业管理。

目录

序

前言

第一章 球童与球会

第一节 球童的职能

第二节 球童与球会关系

第二章 球童服务礼仪规范

第一节 球童仪表仪态

第二节 球童的职业道德

第三节 球童的行为规范

第三章 球童服务意识

第一节 球童服务角色

第二节 球童服务意识

第四章 高尔夫基础知识

第一节 高尔夫球场知识

第二节 高尔夫竞技方式

第三节 高尔夫装备类型与功能

第四节 基本挥杆要领

第五章 高尔夫规则

第一节 发球区规则

第二节 球洞区通道规则

第三节 障碍区规则

第五节 概念与判例

第六章 场地服务管理

第一节 场地服务准备

第二节 球童场地服务规范

第三节 球童场地服务自主权

第七章 球童服务沟通

第一节 服务沟通技巧

第二节 沟通内容

第三节 球员类型与沟通

第八章 球童日常管理

第一节 球童招聘、入离职管理

第二节 球童分组与排班

第三节 球童纪律管理

第九章 球童培训

第一节 球童培训形式和内容

第二节 球童培训计划

第三节 球童培训效果评估

第十章 球童考核

第一节 球童考核内容

第二节 球童考核方法

第三节 考核结果

第十一章 球童服务团队建设

第一节 球童服务团队

第二节 球童服务团队建设

第十二章 球童安全管理

第一节 球童安全管理

第二节 球童安全预防

第十三章 球童的职业发展规划

第一节 球童类型和特点

第二节、球童职业发展规划

第十四章 球童文化建设

第一节 球童文化作用

第二节 球会文化建设

参考文献

前言

这套丛书既有理论深度，又注重知识的实用性和文字的可读性。其发行出版将为当前高尔夫从业人员和高尔夫产业经营提供有益的理论指导，引导高尔夫运动和高尔夫产业健康、持续发展；也将为高尔夫专业的办学提供理论性和实践性很强的学习材料，推动教学质量和水平显著提高。因此，可以预见该丛书有着广泛的适用性，可用于球场管理、学校教学及学术研究等，是业界不可多得的一套丛书，值得推广。

面临休闲时代的高尔夫运动必然有着更上层楼的发展，然而这个发展需要各界同仁的共同努力。在这里，我诚挚祝贺暨南大学高尔夫专业教师团队，感谢他们对中国高尔夫事业的辛勤奉献！也祝愿他们再接再厉，再创佳绩！

与同仁们共勉，是为序。

——中国高尔夫球协会主席 袁伟民

媒体评论

在线试读部分章节

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)