

《关于出版的思考与再思考》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年10月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787010111582

编辑推荐

杨牧之编著的《关于出版的思考与再思考》上中下三篇，上篇介绍了：这一部分主要是作者在新闻出版署(总署)做出版管理的工作记录。作者对编辑出版理念和追求，如编辑出版工作是一门艺术，要追求精品、要创新、要继承弘扬民族精神，要“咬文嚼字”讲求质量，要做到读者要的书书店里都能找到，要面向世界面向未来等方面的问题与思考。中篇介绍了：主要是对专业图书出版情况的描述和思考。其中收集了我关于少年儿童读物、辞书工具书、外国文学、科技图书、地图、古籍图书和中小学教材等方面出版成绩、问题的分析和认识。下篇是作者做编辑工作的体会，以及后来做出版管理工作时碰到的有关编辑素养问题的一些感想。

作者简介

杨牧之,1966年7月毕业于北京大学中文系。随后，入中华书局，开始编辑出版生涯。1987年，调任新闻出版署，做出版管理工作。2002年，任职中国出版集团。主要作品有《编辑艺术》、《出版论稿》、《晏子的故事》、《春秋的故事》、《隋唐的故事》、《辛弃疾》以及散文集《佛洛伦萨在哪里》、《火车带来的乡愁》等。任大型英汉对照《大中华文库》总编辑。

目录

前言

上编

- “我们的事业并不显赫一时”
——谈精品图书与精品战略
- 创新的激情源自远大的抱负
——在首届“香山论坛”上的致辞
- 国家首次大型重点图书出版计划缘起和设计
——国家“八五”重点图书选题、出版计划述评
- 对出版形势的看法和出版改革的意见
- 1994年全国图书选题评析

关于国家图书奖的构想和实践

国家图书奖十年回顾

审读是出版管理工作中一项最基础工作

——在全国审读工作会议上的讲话

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)