

《新兴权利研究（法学理念·实践·创新丛书）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300144429

内容简介

当代中国的典型特征乃是全方位的社会转型。在这样一个转型时期，中国的民主、法制和宪政建设也以其特有的模式在渐进地展开和发展，而在其中的法律制度建设以及法律制度的实践运作方面，权利的观念、权利的思维和权利的逻辑在事实上一直贯穿于中国自改革开放以来三十多年的社会与法律实践，并始终成为其背景、基调与底色，其典型的现实征兆乃是大量的对于“中国”而言属于“新”的权利类型的萌芽与诞生。在这样的背景下，本书力求从一般理论和具体的现实权利景观相结合的角度，对转型中国社会“新”出现的各种权利类型，即各种主要的“新兴”或“新型”的权力的产生机理、存在基础、发展逻辑、基本内涵等予以初步探究和阐释。本书的主要目的在于提请法学界同仁关注并认真对待我国社会“新兴”权利产生和发展的现实，同时，以此为例证希望法学界同仁将权利研究推向深入，特别是从对权利的一般而宏观的研究进入更为具体而微观的权利研究。

目录

第一编 总论

第一章 新兴权利要论

引言

一、“新兴权利”的概念描述与范围划定

二、权利之“新”的形式标准

三、权利之“新”的实质标准

四、权利之“兴”的动因

五、权利之“兴”的方式

六、“新兴”权利与权利发展

七、结语

第二章 新兴权利的生成：以“户外广告发布权”为例

一、问题的提出

二、地方立法中生成的新兴“权利”

三、对新兴“权利”的类型化分析

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)