

《都市发展与非物质文化遗产传承》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年10月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301158784

编辑推荐

在国学热如火如荼的今天，我们很少思考一个问题，国学所代表的中国传统文化作为当代中国人自我身份构建和认同的工具，是否仅仅体现在几本经典里，或者说，除了经典解读之外，传统文化更有生命力的一面体现在什么地方。

《都市发展与非物质文化遗产传承》一书考察的恰恰是作为“活态”的非物质文化遗产为什么到了今天仍旧是“活”的，在已经逝去的文化环境中形成的传统，在当代新的文化环境中是如何存在、如何发展和蜕变的？

内容简介

本书分上下两编。

上编：“民俗因子在当代的影响与传播”。百余年来，有关黄飞鸿武侠传奇在国内外的叙事活动构成了影响深远的民俗传播地图，成为和新派武侠小说与影视系统、霍元甲小说与影视系统相并列的三大中国现代武功文化叙事系统之一。本编以黄飞鸿系列叙事活动中历史传说、小说传奇、粤剧演唱、无线电广播、电影、电视连续剧、互联网评说系列为主轴，进而分析武馆与社区群落、宝芝林药铺意象与民系的生计、舞狮、舞龙、抢花炮与行业帮会等民俗诗学意象，辨析有关黄飞鸿叙事系列的语境和族群的生存状态——宗族聚居、乡俗认同、务实尚用，以点带面地聚焦反映粤港民间族群的文化想象轨迹、民俗诗学意象、粤港民俗在叙事中的当代漂移特性三个层面。

下编：“当代传媒的城市想象与传统文化”。当代中国尽管初步建立了市场经济体制，但未能在文化领域形成相适应的认同机制。伴随城市化进程的飞速发展，个体性的身份危机成为严重困扰社会发展的突出问题。建构强有力的城市认同并塑造独具特色的城市形象已成为当代城市建设的核心任务，而媒体则发挥着越来越重要的作用。大众传播的功能是要重新定位个人与社会的关系，在不断变迁的社会环境中寻求*的认同方案。为了缔造想象的共同体，乡土民俗以及地域文化逐渐成为当代传媒塑造城市形象的重要资源，这些传统文化因子将以何种形式嵌入现代性的媒介空间，它们如何被建构为认同的重要载体，它们能否为当代人提供强有力的精神支柱和心灵慰藉，这些都是本编论述的主要内容。

目录

上编 民俗因子在当代的影响与传播

第一章 媒介变迁：从口头、文本到影视

第一节 历史人物黄飞鸿蕴涵的岭南民俗意义

第二节 小说中的黄飞鸿民俗形象

第三节 粤剧黄飞鸿的民间情结

第四节 港产黄飞鸿电影的文化叙事轨迹

第二章 都市遗产：黄飞鸿与岭南民风

第一节 武馆与社区群落

第二节 宝芝林药铺与岭南民系的生计

第三节 舞狮、舞龙、抢花炮与行业帮会

第四节 黄飞鸿叙事中的粤港民俗漂移特性

第三章 民俗蜕变：从海外回馈内地

第一节 认同：粤港接受群体的心理寄托

第二节 再认同：海外拓展与回归反哺

第三节 民俗蜕变：乡镇与都市接受群落的演变

第四节 再认同过程带来的复杂问题

附录一 香港产104部黄飞鸿电影一览表

附录二 香港产黄飞鸿电影英文译名一览表

附录三 内地、香港、台湾制作黄飞鸿电视剧剧目一览表

下编 当代传媒的城市想象与传统文化

第一章 城市想象与民俗地理

第一节 新兴的城市造形运动

第二节 人文地理与都市文化生产

第三节 民俗景观中的集体记忆

第四节 媒介想象与传统文化认同

第二章 媒介空间与地域文化认同

第一节 断裂的城市：影像世界中的城与人

第二节 媒介运动与地域文化的勃兴

第三节 地域文化与城市认同危机

附录 重庆“特工队”结伙偷袭成都成渝恩怨网上了断

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)