

# 《新闻的力量》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787508066349

## 作者简介

迈克尔·舒德森(Michael Schudson)，当代美国\*影响力的媒介社会学学者之一，资深教授，现任美国加州大学(圣迭戈)传播学教授、哥伦比亚大学新闻学院教授，主要研究方向为新闻学及其历史、大众文化，著有《新闻的力量》，《发掘新闻：美国报业的社会史》(1978)、《好公民》(1998)、《新闻社会学》(2003)等多部论著。

## 目录

导论：作为公共知识的新闻

上部 历史视野下的新闻

第一章 美国报纸三百年

第二章 叙事形式政治学

第三章 发问权威：新闻采访史

第四章 记者是什么样的人？

中部 媒体力量的神话学

第五章 鱈鱼或汉堡包：政治与电视神话学

第六章 罗纳德·里根人气幻象

第七章 “水门事件”与新闻界

下部 公民身份及其不足

第八章 全国性新闻文化与信息公民

第九章 过往有过公共领域吗？

第十章 新闻媒体与民主过程

[显示全部信息](#)

## 媒体评论

《新闻的力量》囊括了舒德森关于媒体和民主过程论述的最好作品，本书是了解美国新闻编辑部的必读书目。

——赫伯特·J·甘斯

舒德森在审视被人们广泛接受的真理，或者如他自己所称的神话方面，做得非常出色。

这些神话，包括报刊把尼克松拉下马，或者里根是伟大的沟通者，或者电视对越战的报道致使美国人民反对越战。他对采访史的论述同样具有启发性。

——迈克尔·戴维，《泰晤士报文学评论副刊》

这本书对于想深入了解新闻事业在民主社会中的作用的读者来说是必不可少的。我发现它特别有助于理解各种新闻事业的惯例——诸如采访，叙事形式。报纸本身。

——凯瑟琳·富尔顿，《哥伦比亚新闻学评论》

对于各个层级的想了解媒体与社会及媒体与政治的学生和教师来说，这本书是必备的；对于媒体从业者来说，也不要错过机会阅读本书。

——D·查尔斯·惠特尼，《新闻与大众传播学季刊》

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)