

《中国书业透视——中国图书商报文丛》

书籍信息

版次：1

页数：244

字数：245000

印刷时间：2002年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787205052409

丛书名：中国图书商报文丛

编辑推荐

内容简介

《商报文丛》第一辑共五本，由1995年-2000年6年间发表于《商报》的文章中编选而成；；《中国书业思考》侧重收集这几年刊发的关于书业改革与发展、经营和管理方法的专论文章，可大致反映中国书业上个世纪最后几年的思想轨迹，许多话题曾引起业界广泛讨论，更多的却是未来的焦点话题；《中国书业调查》收集的是关于读者调查研究、图书市场零售观测、版权及少儿读物专题调查等三种调查报告，其中结论也许过时，但方法仍可资借鉴；《世界出版观潮》《世界发行扫描》收集的是对国际出版发行业现状趋势、经营管理、市场营销、经典案例、出版巨头的报道。《商报》国际版一向是中国书业界了解世界出版业的主要窗口，也是报社着力较多的版面，传播新知、鼎新观念常借他山之石，这里自然不乏厚重之作。

目录

主编的话

自序

产为观察·问题篇

少儿读物系列报道之一 评选结果出人意料

少儿读物系列报道之二 南北双汇聚 煮酒论英雄——全国少儿社首届联合看样订货会传真

少儿读物系列报道之三 国货洋货差距在哪里？

少儿读物系列报道之四 版权贸易 任重道远

少儿读物市场谁领风骚？

“禾林”为何没能刮起旋风

“96爱情小说的致命伤”

中国卡通何日“神通”

产业观察·改革篇

图书十点利走得可好？

中国书业回顾与前瞻——写在第七届全国书市开幕之际

省级店的未来之路系列报道之一 引来活水养大鱼
省级店的未来之路系列报道之二 “要致富 先修路”
省级店的未来之路系列报道之三 规模经营 品种是关键
省级店的未来之路系列报道之四 发展大连锁 搞活大流通
中国书业直面新千年第一挑战
1997，我们带什么上路？
春潮涌动 百舸争流——1997年中国书业回眸
出版：何时让“上帝”满意
光盘市场前景看好 形成普尚需时日
读书风气日盛 主体更趋年轻
产业观察·看潮篇
沈阳图书市场上演“三国演义”
市场对泡沫出版说不！
1998年上半年图书市场系列报告之一 市场疲软 一个不容回避的存在
1998年上半年图书市场系列报告之二 市场趋淡 原因何在（上）
1998年上半年图书市场系列报告之三 市场趋淡 原因何在（下）
1998年上半年图书市场系列报告之四 平淡中有亮点 困境里寻对策
1999年上半年全国图书市场 风光依稀 增势趋缓
图书市场为什么异常反弹
产业观察·评论篇
32年后的里程碑
小做小媳妇 争当大丈夫
……
书市订货会述评
出版史话

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)