

# 《解析中国新闻传播学（2013）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年05月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511516534

## 内容简介

本书是教育部基地重大课题“我国新闻职业规范研究”的最终成果。全书包括原则、职业角色、利益冲突、新闻业务四个部分，旨在提供一种适合我国国情的可操作的新闻职业规范蓝本，是从事新闻播研究与实践工作必不可少的工具书。

## 目录

- 第一章 新闻传播学研究概述
- 第二章 新闻传播学与当前政治
- 第三章 2012年新闻界事件分析
- 第四章 新闻传播学理论研究
- 第五章 马克思主义新闻观研究
- 第六章 新媒体传播研究
- 第七章 外国新闻传播研究
- 第八章 新闻职业道德研究
- 第九章 新闻写作研究
- 第十章 新闻编辑研究
- 第十一章 新闻传播学教育与科研
- 附录

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)