

《大数据时代的网络舆情》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2017年05月01日

开本：16开

纸张：纯质纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787550718432

编辑推荐

作者：北京大学电子政务研究院副院长。

文本：本书原稿系北京大学大数据与新媒体课程讲稿。

内容简介

本书是北京大学大数据与新媒体课程所用的教材，主要研究网络舆情生长的基本规律，探讨公共治理与社会化媒体的良性互动，讲述网络舆情发生、兴起壮大的全过程，分析信息在大数据时代如何重塑和改造政府治理并推动社会的良性发展。

作者简介

杨明刚，陕西省泾阳县人，软件工程学士、法学学士、管理学硕士、经济学博士。长期从事信息化及电子政务、电子商务领域的研究和应用工作，密切关注并参与中国的信息化建设进程以及社会环境的文化和制度重构。现任北京大学电子政务研究院副院长/研究员，同时担任商务部中国电商委、中国电子商务产业联盟常务副秘书长，中国县域电子商务孵化联盟常务副理事长，中国首席数据官联盟专家组成员等社会职务。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)