

《即兴口语表达》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年03月03日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787209070881

编辑推荐

山东省是各类考试大省，每年涉足公考、自主招生、艺考的考生上万人，针对考试有各类辅导班，这种形势下，所用教材明显跟不上，播音与主持艺术专业的必考项目中即兴口语部分是重点，包括模拟主持、即兴演说和即兴问答等。然而图书重发音、轻应变，目前只有两本书涉及到即兴口语，一本是《主持人即兴口语训练》，另一本是《广播电视即兴口语表达》，这两本书都有它的局限性。即兴口语是现代人综合能力的表现，鉴于表演、声乐等其它门类学生面试也会有类似即兴的题型出现，自主招生、公考面试、招聘面试、演讲论辩、谈判公关以及日常沟通交际的需要，都在迫切要求一个顺应现代人发展需求的能力训练指导用书。故而这本书定位为可以为各类需要即兴表达的人提供有效的帮助。

本书的一大特点就是以各类公式和模块提供口语的速成路径。当代人的语言表达能力对人生的提升作用和正能量的激发，其重要性不言而喻，很多人对此非常清楚然而却苦于没有直接的方式来快速提高，《即兴口语表达》从实用的角度和理论的深度，以一种崭新的方式探究即兴口语表达的奥秘。它从即兴口语语言样态解析、快速生成、即兴口语与思维训练、语流失畅的矫正、专项训练、全息训练、审美空间的提升七个方面展开全方位

多层次的

探究。其中的解析

、例题等均为**手材料，且为颇具时

效性的材料。“莫言获奖演讲”、“*牛官话”、“

新闻发言人语言误区”、“热门节目的话语解析”等都会给人深刻印象和领悟。

内容简介

本书适用于三大群体：一是“应试族”。凡有面试的考试人群，在职一族如参加公务员考试、事业编考试、竞聘上岗的求职考试人群；学生一族如面临自主招生、留学面试、播音主持、广播影视编导面试的学生群；也包括准备参加比赛的一族，如准备参加职业比武、论辩口才比赛的人群。二是“职业讲话族”。凡是在日常生活中以讲话为主要职业构成因素的人群，如新闻发言人、单位领导、公关、接待、文秘、教师、导游、讲解等群体。三是“日常提升族”。在生活中对自己口语表达不满意，认为它没有对人生的进一步提升发展带来促进的希望个人提升的一族。

作者简介

山东师范大学传媒学院副教授，博士，广播影视语言艺术及应用语言学硕士研究生导师，海峡两岸大学生论辩赛山东赛区总教练。对语言交际效益*化及语言对抗技巧深有研究，首创“姜氏问答术”，为山东各界口才培训资深主讲。在校主要讲授课程：实用口才艺术、实用论辩艺术、播音主持、播音作品鉴赏、即兴口语、写作等。主要社会培训：人际沟通语言艺术、传媒策略与新闻发言人语言艺术、面试语言、申论、应用写作等。专著《实用口才艺术》、《实用论辩艺术》、《申论写作》、《我在韩国365日》、《面试语言经典方略》等，主编《播音主持训练与临场艺术》。

目录

序 芝麻开门/001

第一章 即兴口语语言样态解析/001

第一节 即兴口语界定/002

一、即兴口语的分类/002

二、即兴口语的构成要素/004

三、即兴口语进程中的核心语言定势/010

感悟与训练/012

第二节 即兴口语的特征/016

一、即兴口语时境的突发性/016

二、即兴口语存在的一维性/017

三、即兴口语组织的原生态性/018

四、即兴口语应用的情境性/018

五、即兴口语传播的套路性/019

六、即兴口语使用的具象性/020

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)