

《众筹：下一个“土豪”就是你》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787545442069

编辑推荐

现状与未来、机遇与风险全面剖析

图文相结合、论述与案例相结合

深入讲解用QQ空间、微博、微信、豆瓣等玩转众筹的技巧

特别适合都市白领、初始创业者、作家、音乐家、小微企业主等

内容简介

众筹是当下互联网融资的新模式。无论你是都市白领、初始创业者、作家、音乐家，或是小微企业主，都能通过众筹这种融资的新方式找到属于你的机遇。

本书以图文相结合、论述与案例相结合的方式全面展现众筹，深入讲解玩转众筹的技巧，适合想通过互联网来融资并获得成功的所有人群阅读，读后让你在互联网中找到新机遇，实现心中梦想。

作者简介

胡炬

万禾集团CEO、北大EMBA

实战导师、红豆集团大学特约顾问、长虹集团商学院授权讲师、中国企业家研究院资本系统研究员。善走一线的实战专家，曾经以一个包、一个人、一套资料、一台车开拓多个省级市场取得卓越成就。

宁威

现任北京工商大学保险学系副主任，*精品课程《保险学》主讲教师，发表专业论文20多篇（其中英文7篇），参编著作8部，负责和参与各级课题10多项。其中，《保险业信息披露研究》获“中国保险学会保险制度创新成果一等奖”。

目录

前 言 众筹就是换一种思路找资金 /

第一章 众筹： 完全颠覆传统融资模式的新生事物 / 1

互联网是众筹的孕育及兴起的基础 / 2

众筹的N种类型，总有一种适合你 / 4

回报型众筹 / 4

股权型众筹 / 6

债务型众筹 / 7

募捐型众筹 / 8

众筹的规则：无规矩不成方圆 / 9

你了解众筹吗？众筹的基本问题 / 9

发起众筹需要哪些流程 / 11

众筹也是有风险的 / 12

众筹的商业模式：巧夫也能无米之炊 / 12

众筹平台的商业模式 / 13

发起人的商业模式 / 13

投资人的商业模式 / 14

第二章 他山之石：国外如何玩众筹 / 15

在国外占有一席之地的众筹平台 / 16

硬件众筹平台 / 16

地产行业众筹平台 / 16

替代能源众筹平台 / 17

电影众筹平台 / 17

音乐、演出众筹平台 / 19

图书出版众筹平台 / 20

教育业众筹平台 / 20

案例分析：国外众筹那些成功的项目 / 21

Ouya游戏机：融资只需24小时 / 21

阿曼达·帕摩尔的唱片：没有一个众筹是乞讨融资 / 23

Pono播放器：音乐众筹的实践者 / 24

Veronica Mars：成功完成电影众筹 / 25

第三章 众筹与中国：传统概念和新生事物的结合 / 27

昙花一现还是蓬勃生机：众筹在中国的机遇与前景 / 28

众筹在中国的发展机遇 / 28

众筹在中国的前景 / 30

回报和信任：众筹在中国的瓶颈 / 32

缺乏经验，盲目乐观 / 32

众筹平台的不完善 / 33

民众买家角色的习惯个性 / 34

中国众筹平台：玩的就是开心 / 35

众筹网：金融集团背景的专业玩家 / 35

点名时间：玩转智能科技众筹 / 37

点梦时刻：分享创意，预购梦想 / 39

案例分析：中国人自己的众筹也能成功 / 41

《O2O进化论》：寻求1001位板砖兄弟 / 41

快乐投资学院：出来混，靠的是奉献 / 43

“一八九八”咖啡馆：社会组织新尝试 / 45

乐视网签约C罗：当众筹成为营销新模式 / 48

第四章 梦想启航：如何打造出属于你的众筹项目 / 51

你手里的项目可以众筹吗 / 52

写出属于你的众筹项目策划书 / 53

找到适合你项目的众筹平台 / 55

选择更安全的众筹平台 / 56

选择综合类，还是垂直类 / 56

对比每家平台的增值服务 / 56

如何才能让你的项目上线 / 57

在众筹网站注册信息 / 57

发布你的众筹项目 / 59

设置你的回报方案和个人信息 / 61

项目成功后，做一个守信的人 / 64

第五章 增强信心： 人人都能玩转的八大推广技巧 / 67

利用社交平台完成众筹目标 / 68

学会利用网络大V和微信公众平台 / 72

将你的目标分期完成 / 76

得到众筹平台的援助 / 78

把项目推广交给专业团队 / 80

最打动人心的是故事 / 81

把你的可信度建立起来 / 83

发送奖品，让你更亲民 / 86

第六章 避免风险： 众筹的风险分析和控制管理 / 89

中国玩转众筹项目有哪些法律风险 / 90

刑事法律风险 / 90

行政法律风险 / 97

民事法律风险 / 99

规避众筹法律风险，做一个合法的众筹者 / 101

玩转众筹项目需要避开刑事及行政法律风险 / 101

玩转众筹项目需要避开民事法律风险 / 104

众筹项目需要什么样的法律援助 / 105

众筹平台市场准入制度 / 105

进一步放开对投资者和资金额度的规定 / 105

小心谨慎回报型众筹项目中的骗子 / 106

项目发起人也需要自我保护 / 108

第七章 学习才能成功：众筹成功案例 / 109

社交红利：出版业的新玩法 / 110

图书众筹，找到宣传的切入点 / 110

互动回报，建立社交关系圈 / 111

老总微信筹学费：因为爱，所以挺 / 114

以身试“法”，坚持走互联网思维路线 / 114

课程分享，支持越多分享越多 / 116

逻辑思维：社群模式的众筹 / 118

《逻辑思维》展开人员众筹 / 118

《逻辑思维》实现社群众筹 / 119

蚂蚁T恤：让蚂蚁有故事 / 120

我是一个有故事的人 / 121

不贪大，做众筹里的“小蚂蚁” / 122

金宇彬：不可小视的粉丝力量 / 123

众筹新模式，玩转粉丝经济 / 123

你离梦想有多远 / 125

黑马运动会：玩的就是疯狂的主题活动众筹 / 126

8个领头羊招兵买马众筹人员 / 126

3,000位企业家，众筹运动会费用 / 129

项目规则众筹“一切大家说了算” / 129

青岛旅游集团：完成旅行者“不看人，只看景”的梦想 / 131

众筹的卖点是体验感 / 132

轻装上阵，无须更多投资 / 133

第八章 一切皆有可能：下一个“土豪”就是你 / 135

未来众筹玩法趋势 / 136

改变传统商业模式 / 136

众筹平台更专业 / 136

股权类众筹将更好地规避法律风险 / 137

微筹、云筹是未来的大趋势 / 138

众筹是互联网的夺宝骑兵 / 139

众筹在美国的规模 / 139

众筹在中国的规模 / 139

众筹平台将走向服务化 / 140

众筹怎样才能实现众人拾柴的效果 / 142

构建值得信任的众筹平台 / 142

建立信用银行 / 143

通过培训降低投资者的风险 / 143

众筹对未来人与人之间关系的影响 / 144

地域、民族差异因众筹而变小 / 144

不同的受教育程度者会因众筹而汇聚 / 144

一个个圈子因众筹而建立 / 145

附 录 / 147

附录一 2014 年十大互联网关键词 / 147

附录二 互联网金融颠覆的十大传统行业 / 154

附录三 互联网时代传统企业转型面临的十大考验 / 160

在线试读部分章节

内文第76页~79页)

第五章

增强信心：人人都能玩转的八大推广技巧

将你的目标分期完成

提到推广一般人都会想到去人多的地方，无论线下还是线上，只要人多的地方就觉得更

有机会把项目介绍出去。众筹是一种新模式融资方式，在推广方法上除了传统的网络和线下推广外，自然还可以使用其他方法。

一般来讲，你的项目募资规模与项目的成功与否有着极大的关系。当你的项目需要募集的金额较低时，是很容易众筹成功的；而相对一个较大的项目，需要募集的金额较多时，投资者付出的金钱过多，获得成功不是很容易。

这时，如果你要让你的项目获得成功，就可以使用分期完成目标这种策略。

你可能只听说过房贷分期、信用卡还款可以分期，众筹项目也可以分期吗？当然！当你的项目较大，就像一幢房子时，你可以先筹到一笔首付，把“房子”买下来，然后再通过分期筹款（第二次、第三次众筹项目）来完成。

杨易宇是一个旅行爱好者，他在拉萨时看上了一个500平方米的客栈，希望为“沙发客”（自助旅行者）建立一个这样的小客栈。虽然这个客栈只有500平方米，但依然是一个较大规模的项目。为了让这个项目能够成功，杨易宇想了一个方法——分期众筹。

杨易宇在众筹网发布了一个名为“筹建拉萨沙发客空间——免费接待旅行者”的项目，该项目召集2,000人，募集资金为5万元，每人只需要出资100~2,000元，既可以获得免费入住的机会。

对于有共同爱好的沙发客来讲，这是再实惠不过的事了。原定需要75天的众筹项目，只在一个月的时间里就募集到了5万元资金，项目结束时共募集资金69,200元。如图5-8所示。

一般来讲，你的项目募资规模与项目的成功与否有着极大的关系。当你的项目需要募集的金额较低时，是很容易众筹成功的；而相对一个较大的项目，需要募集的金额较多时，投资者付出的金钱过多，获得成功不是很容易。

你可能只听说过房贷分期、信用卡还款可以分期，众筹项目也可以分期吗？当然！当你的项目较大，就像一幢房子时，你可以先筹到一笔首付，把“房子”买下来，然后再通过分期筹款（第二次、第三次众筹项目）来完成。

杨易宇在众筹网发布了一个名为“筹建拉萨沙发客空间——免费接待旅行者”的项目，该项目召集，人，募集资金为万元，每人只需要出资~，元，既可以获得免费入住的机会。

虽然项目成功了，但这些钱依然不能实现这个梦想。杨易宇又对该项目进行了第二期众筹。由于有了第一

批支持者，第二期众筹时杨易宇设定

的募集金额是万元，时间期限为天。虽然时间很短，但筹款结果以，

如果你想完成一个较大的项目，既没有人脉关系，又没有基础资金时，就需要学会利用新的模式来进行运作以达到最终目的。分期筹资，分期回报，在这个过程中，你不仅让网友们看到了你的坚持，还看到了你的成功。

你发起众筹到底是为了募集资金，还是为了制造影响力以达到宣传的目的呢？你可能会回答，两者都有！但众筹平台不这样认为，那你的项目永远无法登上首页。每个众筹平台其背后的实力，除了拥有强大的资金支持团队外，还有着强大的媒体宣传能力和用户数量以及相关资源。无论你的项目需要达到宣传的目的，还是实现募集资金的目的，在众筹平台内都能找到属于你的支持力量。但对于众筹平台来讲，不会帮助一个没有前途的项目做宣传。

对于草根来说，想要获得支持也不是没有可能，比如，在众筹网就有一个叫作“定制属于你的声音绘画 青年艺术家成长营”的众筹项目。这个项目是通过音箱的震动来绘制一幅图画，投资者出资后，可以录制一段话或朗诵一首诗，或唱一首歌来绘制属于自己的
一幅
画。由于
该项目众筹资金不多，又是与众筹网合作，很快就获得了成功。如图所示。

如果你的项目非常有创意，后期能带来丰厚的回报，这样的项目你就可以向众筹平台求救了。当你通过自己的努力使众筹完成了20%的募集资金，这时，你可以向众筹平台申请他们的支持，如得到他们的助力，你的项目便可以提前获得成功。一般来说，众筹网也希望成功的项目越多越好，当项目成功的比例达到了一个较高的比例时，这会吸引越来越多的人加入众筹行列中。众筹平台为了能够吸引更多的人来众筹项目，也会给一些普通的项目相关支持。这样，你既可以拿到支持资金，还获得了官方宣传机会，可谓一举两得。所以，无论你的项目在众筹平台看来是不是一个好项目，你都应该争取一下这个机会。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)