

# 《国际贸易专业英语》

## 书籍信息

版次：1

页数：242

字数：276000

印刷时间：2008年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506448536

丛书名：经济管理高等教育“十一五”部委级规划教材

## 内容简介

本书分4篇，20单元。第一篇分4单元，涉及国际贸易理论和基本概念，第二篇分4单元，涉及国际贸易环境，第三篇分6单元，涉及国际市场营销，第四篇分6单元，涉及进出口贸易实务。每单元分三部分，Part I为精读材料，配有生词表和注解；Part II为精读习题，前三篇注重语法和词汇，第四篇注重课堂思考；Part III为拓展练习，前三篇注重阅读理解和翻译训练，第四篇注重情景对话训练。每单元最后均有因特网阅读指引和经济学名言警句，全书最后附客观题答案和生词表。本书的学习对象是全国各大学开设的国际贸易、外贸英语专业本科层次的学生，本书同样适合各种成人教育的相关专业的学生使用，也可为外贸人员培训班和企业在岗人员培训使用。

## 目录

### Part one : Theories and Basic Knowledge of International Trade

Unit 1 Specification and Exchange

Unit 2 The Structure of International Trade

Unit 3 Trade and Policies

Unit 4 Global Competition and National Competitive Advantage

### Part two: Environment of International Trade

Unit 5 Subsidies and International Trade

Unit 6 U.S. -CHINA Trade Conflicts

### Unit 7 Global Value Chains

Unit 8 Social Responsibility in Global Supply Chain

### Part three: International Marketing

Unit 9 The Nature of International Market

Unit 10 The Environment of International Marketing

Unit 11 Identifying and Choosing International Market Appropriate

Unit 12 Export Pricing Strategies of Multinationals

Unit 13 International Business Negotiation

Unit 14 E-Commerce

### Part four: Import & Export Practice

Unit 15 Trade Terms

Unit 16 The Import & Export Process

Unit 17 International Payment

Unit 18 International Cargo Transportation and Insurance

Unit 19 International Contracting

Unit 20 Inspection, Claim, Force Majeure and Arbitration

Appendix I Solutions

Appendix II Vocabulary



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)